

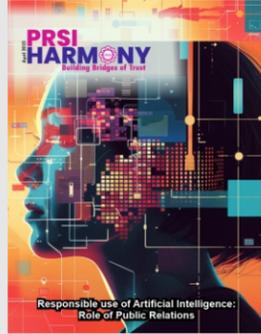
April 2025

PRSI HARMONY

Building Bridges of Trust



**Responsible use of Artificial Intelligence:
Role of Public Relations**



Monthly (April 2025)

Editor-in-chief
Prof. Ajit Pathak

Managing Editor
Dr. Archana Kumari

Executive Editors
Dr. Ciny Philip
Dr. Dev Kanya Thakur
Dr. Harsha Bhargavi
Dr. Neha Jingala
Ms. Tanushree Sharma

Editor (Hindi)
Mr. Yasir Arfat

Editor (English)
Dr. Pardeep Singh

Sub Editor (Hindi)
Ms Pooja
Deoraj Singh

Sub Editor (English)
Ms. Archana Kiran
Ms. Jaya

Graphics Editor
Ms. Lavi Sharma

Webmaster
Mr. Manish Hooja

Webmaster
Mr. Shekhar Ghosh

Office:
Core-7, SCOPE Complex,
Lodhi Rd, CGO Complex,
Pragati Vihar, New Delhi, Delhi 110003
Web: www.prsi.org.in
Email: harmony.prsi@gmail.com

Inside



PRSI Delhi Embraces Ethical AI and Cultural Renaissance on National PR Day 2025

- 05 वाराणसी में जनसंपर्क क्षेत्र के उत्कृष्ट योगदानकर्ताओं का हुआ सम्मान
- 06 एआई साधनों के उपयोग से जनसंपर्क के काम प्रभावी ढंग से करें : ब्रिजेश सिंह
- 08 लोक संपर्क सम्मान सहित 24 महिलाओं को अचला/उदिता सम्मान से किया गया सम्मानित
- 10 PRSI Jammu Chapter hosts a webinar on 'Navigating Ethical Use of AI in the Age of Digital PR'
- 11 जनसंपर्क और पत्रकारिता क्षेत्र की प्रमुख हस्तियों को मिला सम्मान
- 13 PRSI Jaipur Observes National PR Day, Emphasizes Responsible Use of AI
- 15 PRSI Shimla Celebrates National Public Relations Day at H.P. University
- 17 यांत्रिक बुद्धिमत्ता का जिम्मेदारी से उपयोग : जनसंपर्क की भूमिका' विषय पर दो दिवसीय राष्ट्रीय संगोष्ठी
- 19 PRSI Bhubaneswar Chapter celebrates National Public Relations Day 2025 at IIT Bhubaneswar
- 20 एआई के दौर में भी मानवता को बनाए रखना जरूरी: डीजी सूचना
- 27 Engaging Session on AI and Fake News Concludes with Thoughtful Tributes and Reflections
- 29 PRSI Kolkata Chapter Celebrates National PR Day with Focus on AI Responsibility
- 30 Chandigarh University Celebrates PR Day with Focus on AI in Public Relations
- 32 मानवता है श्रेष्ठ धर्म



Dr. Ajit Pathak
National President
Public Relations Society of India

AI and its impact on Public Relations : Only answer is to learn !

Artificial Intelligence (AI) is transforming the world. Almost all the spheres of our lives have been deeply impacted and influenced by AI. Public Relations landscape that has seen changes from time to time has the responsibility of ignite changes ; this time its basics are getting changed. With its ability to analyze vast amounts of data, automate tasks, and personalize content, AI is revolutionizing the way PR professionals have been working over the years.

One of the most significant impacts of AI on PR is its ability to enhance media monitoring and analysis. AI-powered tools can quickly scan vast amounts of media coverage, identifying key trends, sentiment, and influencers. This enables PR professionals to respond swiftly to emerging issues, capitalize on opportunities, and refine their messaging.

AI is also changing the way PR professionals create and disseminate content. With AI-powered content generation tools, PR teams can produce high-quality, personalized content at scale. This not only saves time but also enables PR professionals to focus on more strategic tasks.

However, AI also raises important questions about authenticity and transparency in PR. As AI-generated content becomes more prevalent, it's essential for PR professionals to ensure that their messaging is transparent, accurate, and trustworthy.

Ultimately, AI is a powerful tool that can help PR professionals work more efficiently, effectively, and creatively. By embracing AI and leveraging its capabilities, PR teams can build stronger relationships with their audiences, drive more impactful campaigns, and achieve their goals.

AI-powered content generation tools use artificial

intelligence algorithms to create content, such as text, images, or videos. These tools can help with tasks like:

1. Automated writing: Generating articles, blog posts, or social media updates.
2. Content personalization: Tailoring content to specific audiences or individuals.
3. Language translation: Translating content into different languages.
4. Content optimization: Suggesting improvements to make content more engaging or SEO-friendly.

AI-powered content can be generated by:

1. Language models: Like chatbots or writing assistants.
2. Content generation platforms: Designed for specific industries or use cases.
3. AI-powered writing assistants: Helping with research, organization, or suggestions.

These tools can save time, increase productivity, and enhance content quality. However, human oversight is often necessary to ensure accuracy, relevance, and tone.

But let me add here that whatever changes technology may bring in but Public Relations is always governed by human touch and that fact is going to stay even in AI era.

I feel extreme happy that only our PRSI Chapters but a host of Universities and Institutes also join the National Public Relations Day Celebration on 21 st April. Together, we can bring in change and awareness in the society and the nation collectively.

PRSI Delhi Embraces Ethical AI and Cultural Renaissance on National PR Day 2025



The Public Relations Society of India, Delhi Chapter, celebrated National Public Relations Day 2025 with a thought-provoking and enriching experience at the Indira Gandhi National Centre for the Arts, Janpath. Focused firmly on the role of responsible innovation and spiritual heritage of India, the celebration assembled communication practitioners, scholars, and students together to ponder upon the changing place of public relations in the age of digital technologies and cultural transitions.

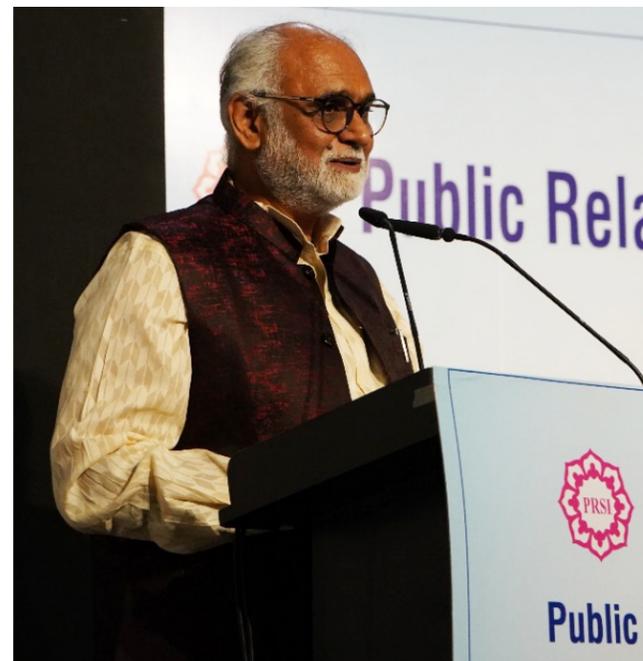
The day began with a warm welcome from Prof. Dr. Charu Lata Singh, Chairperson, Delhi Chapter PRSI, who emphasized the significance of PRSI's role in promoting ethical, innovative, and socially conscious public communication. The event featured two insightful sessions, each exploring a key contemporary theme.

The inaugural session, entitled "Responsible Use of Artificial Intelligence: Role of Public Relations", witnessed inspirational debates on the use of AI in strategic communication. Chief Guest Dr. Sachchidanand Joshi, Member Secretary, IGNC,

delivered a strong speech emphasizing the ethical underpinning of technological progress. He stressed that young people are the real strength of the country, and their interaction with technology has to be creative and responsible. His words struck a chord with the audience, urging a balanced strategy that reconciles human values with AI-led innovation.

Dr. Ajit Pathak, PRSI National President, shared deep perspectives on human mind power and the need for responsible AI. He emphasized that although AI presents infinite potential, it is all about human intellect, sensitivity, and ethics steering its application. "AI should augment not substitute the human touch in communication," he stated, emphasizing the indispensable role of human judgment in public relations.

Other eminent speakers, such as Mr. Peeyush Arya, Head HR, Technology Division, NTPC, Prof. Dr. Tanu Dang, USMC, GGSIPU and Shri C.S. Azad, Executive Director, KRIBHCO, delved into the future of workforce dynamics, communication strategy, and corporate governance in the face of AI. They collectively made a



strong argument for the imperative necessity of designing responsible, inclusive, and future-capable communication ecosystems.

The second session, "A New Spiritual Revolution in India: Celebration of Mahakumbh", moved the discussion to the cultural and spiritual aspects of public relations. This session was especially distinctive as it included academic paper presentations and experiential reports from scholars and professionals who have interacted firsthand with the Mahakumbh, one of India's most important spiritual events. The session brought to the fore how such events provide fertile ground for spiritual tourism, cultural entrepreneurship, and heritage-based storytelling.

Presenters included Prof. Satya Bhushan Dash, IIM Lucknow; Dr. Archana Kumari, JNU, Ms. Tanushree Sharma, DU, Dr. P. Harsha Bhargavi, Author and Creative Economy Expert, Dr. Kavita Gupta, Founder, Dus Disha; and Prof. Dhruva Jyotipati. They exchanged research outcomes, field experience, and communication approaches that amplify the spiritual and cultural importance of the Mahakumbh on national and international platforms. This session strongly reminded us that public relations is not just about messaging, but about crafting meaningful cultural stories.

The session was ended with a vote of thanks by Dr. P.L.K. Murthy, Secretary General, PRSI, who reiterated the organization's strong dedication to ethical communication, professional quality, and the potential for nation-building of the public relations profession.



वाराणसी में जनसंपर्क क्षेत्र के उत्कृष्ट योगदानकर्ताओं का हुआ सम्मान



पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ इंडिया (पीआरएसआई), वाराणसी चैप्टर द्वारा सुंदरपुर स्थित धीरेन्द्र महिला पी.जी. कॉलेज में राष्ट्रीय जनसंपर्क दिवस के अवसर पर सम्मान समारोह एवं संगोष्ठी का आयोजन किया गया। जनसंपर्क क्षेत्र में उत्कृष्ट कार्य के लिए बरेका के जन संपर्क अधिकारी श्री राजेश कुमार एवं उत्तर प्रदेश सरकार के सूचना एवं जनसंपर्क विभाग के सहायक निदेशक श्री सुरेंद्रनाथ पाल को अंगवस्त्र एवं स्मृति चिह्न प्रदान कर सम्मानित किया गया। कार्यक्रम का शुभारंभ दीप प्रज्वलन के साथ हुआ। इस अवसर पर “आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस के युग में सार्वजनिक संबंधों की भूमिका” विषय पर संगोष्ठी का आयोजन भी किया गया। मुख्य अतिथि एवं पीआरएसआई के राष्ट्रीय उपाध्यक्ष श्री नरेंद्र मेहता ने संगोष्ठी में एआई के संगठनों में उपयोग एवं इससे उत्पन्न नैतिक चुनौतियों पर अपनी विचारोत्तेजक टिप्पणियाँ साझा कीं। विशेषज्ञ वक्ताओं में बनारस हिंदू विश्वविद्यालय के जनसंपर्क विभाग के पूर्व विभागाध्यक्ष प्रो. अनुराग दवे, काशी हिंदू विश्वविद्यालय के सहायक जनसंपर्क अधिकारी डॉ. चंद्रशेखर, तथा सनबीम ग्रुप ऑफ एजुकेशनल इंस्टीट्यूट्स के सीओओ श्री

संदीप मुखर्जी शामिल रहे। सभी ने एआई के समावेशी एवं प्रभावी उपयोग पर अपने विचार प्रस्तुत किए। कार्यक्रम में स्वागत भाषण पीआरएसआई के सचिव श्री प्रदीप कुमार उपाध्याय द्वारा दिया गया। समन्वयन धीरेन्द्र महिला पी.जी. कॉलेज के पत्रकारिता एवं जनसंचार विभाग की विभागाध्यक्ष डॉ. ममता पांडेय एवं पीआरएसआई के संयुक्त सचिव श्री हर्ष अग्रवाल द्वारा किया गया। इस अवसर पर पत्रकारिता एवं जनसंचार विभाग के सहयोगी प्रोफेसर डॉ. बाला लखेंद्र, श्री ज्ञानेंद्र उपाध्याय, श्री शशांक कुमार, एवं श्री महेश सहित अन्य प्रतिभागियों ने भी अपने विचार रखे। पीआरएसआई के सचिव श्री प्रदीप कुमार उपाध्याय ने कहा, “पीआरएसआई पूरे देश में अपने स्थानीय सहयोगियों के साथ मिलकर लगातार राष्ट्रीय जनसंपर्क दिवस को सजीव एवं सार्थक बना रहा है। हमारा उद्देश्य है—समाज में पारदर्शिता बढ़ाना और संवाद को सशक्त करना।” कार्यक्रम को सफल बनाने में पीआरएसआई, वाराणसी चैप्टर के श्री महेश सेठ, श्री शशांक कुमार एवं श्री देवव्रत पाठक का महत्वपूर्ण सहयोग रहा।

पीआरएसआई ने उत्साह के साथ मनाया राष्ट्रीय जनसंपर्क दिवस एआई साधनों के उपयोग से जनसंपर्क के काम प्रभावी ढंग से करें: ब्रिजेश सिंह



आज के तकनीकी युग में प्रबंधन और संवाद के क्षेत्र में आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस एक प्रभावी साधन बन रहा है। जनसंपर्क क्षेत्र विश्वास पर चलता है। आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (एआई) और चैटजीपीटी आदि तकनीकों ने बड़ा बदलाव लाया है। एआई, चैटजीपीटी, कैनवा आदि सभी साधन हैं, इनका सही तरीके से उपयोग करना सीखें। इन साधनों का उपयोग करके जनसंपर्क कार्य को बेहतर और अधिक प्रभावी ढंग से किया जाना चाहिए। यह बात सूचना एवं जनसंपर्क महानिदेशालय के प्रधान सचिव एवं महानिदेशक ब्रिजेश सिंह ने कही।

वे राष्ट्रीय जनसंपर्क दिवस के अवसर पर पब्लिक रिलेशंस सोसायटी ऑफ इंडिया, मुंबई विभाग द्वारा प्रेस क्लब में आयोजित

“आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस का जिम्मेदाराना उपयोग: जनसंपर्क की भूमिका” विषय पर मुख्य वक्ता के रूप में बोल रहे थे। इस अवसर पर अतिथि वक्ताओं में द इकोनॉमिक टाइम्स के कार्यकारी संपादक मुकबिल अहमर, पब्लिक रिलेशंस सोसायटी ऑफ इंडिया, मुंबई चैप्टर की अध्यक्ष श्रीमती अनीता श्रीवास्तव, उपाध्यक्ष राजेश परिडा, सचिव डॉ. मिलिंद आवताड़े, कोषाध्यक्ष अमलान मस्करेन्हास, मुंबई विश्वविद्यालय के जनसंज्ञापन विभाग के प्रो. दैवता पाटिल, जनसंपर्क और पत्रकारिता क्षेत्र के विभिन्न गणमान्य व्यक्ति और मुंबई विश्वविद्यालय के जनसंज्ञापन और पत्रकारिता पाठ्यक्रमों के छात्र उपस्थित थे।

प्रधान सचिव एवं महानिदेशक ब्रिजेश सिंह ने कहा कि, “भले ही ए.आई. मानवीय भावनाओं को नहीं समझता है, लेकिन यह



भावना विश्लेषण और प्रतिक्रिया संकलन में बहुत कुशल है। तकनीक लगातार बदल रही है। जो लोग नई चीजें सीखते रहते हैं, वे ही टिक पाते हैं। इसलिए आज ए.आई. है, कल कुछ और आएगा, लेकिन अगर आप सीखने और अनुकूलन करने का रवैया रखेंगे, तो आप पीछे नहीं रहेंगे। ए.आई. और चैटजीपीटी जैसी तकनीकों ने वास्तव में बहुत बड़ा बदलाव लाया है। पहले जहां मानव मस्तिष्क की जरूरत थी, आज मशीनें काम कर रही हैं और कई बार वे इसे तेजी से, अधिक सटीकता से कर रही हैं। लेकिन इससे डरने की बजाय, सीखने और खुद को नए सिरे से साबित करने की जरूरत है। चाहे वह अनुवाद करना हो, लेख लिखना हो, विजुअल बनाना हो, रिपोर्ट तैयार करना हो या किसी भी भाषा में सोशल मीडिया के लिए पोस्ट बनाना हो, ए.आई. यह काम तुरंत कर सकता है।

इकोनॉमिक टाइम्स के कार्यकारी संपादक मुकबिल अहमर ने कहा, कंप्यूटर टाइपराइटर की जगह ले सकता है, लेकिन यह मानवीय आदेशों पर काम करता है। लेकिन ‘एआई’ खुद सीखता है और अपने फैसले खुद लेता है। दुनिया भर के 60 देशों ने राष्ट्रीय एआई नीति तैयार की है।

कार्यक्रम की प्रस्तावना श्रीमती अनीता श्रीवास्तव ने की। कार्यक्रम का सूत्र संचालन प्रो. दैवता पाटिल ने किया तथा आभार डॉ. मिलिंद आवताड़े ने माना।



लोक संपर्क सम्मान सहित 24 महिलाओं को अचला/उदिता सम्मान से किया गया सम्मानित



समाज के अनेक क्षेत्रों में आज आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (एआई) का व्यापक उपयोग हो रहा है, लेकिन इसका नियंत्रण पूरी तरह से समाज के हाथ में है। हमें यह सुनिश्चित करना चाहिए कि जहां भी एआई का उपयोग हो, वह लोकमंगल की भावना से प्रेरित हो। यह बात माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता एवं संचार विश्वविद्यालय के कुलपति श्री विजय मनोहर तिवारी ने पब्लिक रिलेशंस सोसाइटी ऑफ इंडिया (पीआरएसआई), भोपाल चैप्टर द्वारा आयोजित व्याख्यान एवं सम्मान समारोह में कही। "रिस्पॉन्सिबल यूज ऑफ

आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस: रोल ऑफ पब्लिक रिलेशन" विषय पर आयोजित इस व्याख्यान में उन्होंने कहा कि आज कृषि क्षेत्र में भी एआई का प्रयोग हो रहा है, जिससे पेड़-पौधों के स्वभाव को समझने में मदद मिल रही है। मीडिया के क्षेत्र में भी इसका तेजी से उपयोग बढ़ रहा है। लेकिन यह ध्यान रखना आवश्यक है कि एआई सिर्फ उस कंटेंट पर काम करता है जिसे हम प्रदान करते हैं, अतः विवेकपूर्ण और जिम्मेदार सामग्री का निर्माण ही बेहतर परिणाम देगा। श्री तिवारी ने कहा कि भारत ज्ञान का स्रोत रहा है। हमारे ऋषि-मुनि – जैसे वाल्मीकि और वेदव्यास – महान कंटेंट क्रिएटर थे। हमें उनके



ज्ञान को आज के विज्ञान से जोड़कर लोककल्याणकारी परिणामों की दिशा में काम करना चाहिए। तभी एआई का उपयोग सार्थक सिद्ध होगा।

इससे पूर्व, वरिष्ठ पत्रकार और राजनीतिक विश्लेषक श्री गिरिजा शंकर ने कहा कि एआई का उपयोग आवश्यकतानुसार ही किया जाना चाहिए। उन्होंने कहा कि जैसे टीवी के आने पर कहा गया था कि अखबार बंद हो जाएंगे, और इंटरनेट के आने पर कहा गया कि टीवी और रेडियो समाप्त हो जाएंगे, लेकिन ऐसा नहीं हुआ। इसी तरह एआई से भी घबराने की आवश्यकता नहीं है; बस ईमानदारी से काम करते रहना चाहिए।

जेएनयू, नई दिल्ली की एसोसिएट प्रोफेसर डॉ. अर्चना कुमारी ने कहा कि एआई को अपने अनुकूल बनाने के लिए हमें सूझबूझ के साथ इसका उपयोग करना होगा। उन्होंने कहा कि हमें एआई के सहायक की तरह उपयोग करना चाहिए, न कि उसके अधीन हो जाना चाहिए। मीडिया में एआई का प्रयोग करते समय यह ध्यान रखना आवश्यक है कि डेटा पक्षपाती न हो और कंटेंट एकतरफा न बने।

टाइम्स ऑफ इंडिया, मुंबई की संपादक श्रीमती रेखा खान ने भी एआई के उपयोग में सावधानी बरतने की सलाह दी। कार्यक्रम में पीआरएसआई के राष्ट्रीय उपाध्यक्ष श्री एस.पी. सिंह ने भी अपने विचार साझा किए।

कार्यक्रम का शुभारंभ अतिथियों द्वारा दीप प्रज्ज्वलन से हुआ। इसके पश्चात पीआरएसआई, भोपाल चैप्टर के अध्यक्ष श्री मनोज द्विवेदी ने स्वागत भाषण दिया।

इस अवसर पर युवा पत्रकार और पीआरएसआई के कोषाध्यक्ष श्री के.के. शुक्ला की पुस्तक "डिजिटल जर्नलिज्म" का विमोचन भी अतिथियों द्वारा किया गया। कार्यक्रम का सफल संचालन श्री महेश सोनी ने किया।

इस समारोह में पीआरएसआई भोपाल चैप्टर द्वारा 24 महिलाओं को 'अचला/उदिता सम्मान' से सम्मानित किया गया। वहीं अपर संचालक जनसंपर्क श्री संजय जैन को लोक संपर्क सम्मान प्रदान किया गया।

समापन पर माखनलाल चतुर्वेदी विश्वविद्यालय के कुल सचिव श्री अविनाश बाजपेयी ने धन्यवाद ज्ञापन प्रस्तुत किया।

इस अवसर पर बड़ी संख्या में पत्रकार, बुद्धिजीवी एवं संचार क्षेत्र से जुड़े प्रतिनिधि उपस्थित रहे।



PRSI Jammu Chapter hosts a webinar on 'Navigating Ethical Use of AI in the Age of Digital PR'

The Public Relations Society of India (PRSI), Jammu Chapter, organized an insightful webinar titled 'Navigating Ethical Use of AI in the Age of Digital PR' as part of the nationwide initiative to mark National Public Relations Day 2025.

Bringing together communication professionals, media educators, and media students from Government College for Women, Parade, University of Jammu, IIMC Jammu, and other parts of the country. The webinar explored the evolving role of Artificial Intelligence (AI) in the public relations sector, and its ethical implications. On the occasion, Dr. Ajit Pathak, National President, PRSI, released the latest edition of the official newsletter 'Harmony.'

The webinar featured distinguished speakers—Ms. Sumita Singh, Deputy General Manager (Corporate Communication, CSR), Indian Oil Corporation Limited, and Prof. Sangeeta Pranvendra, Faculty at the Indian Institute of Mass Communication, New Delhi.

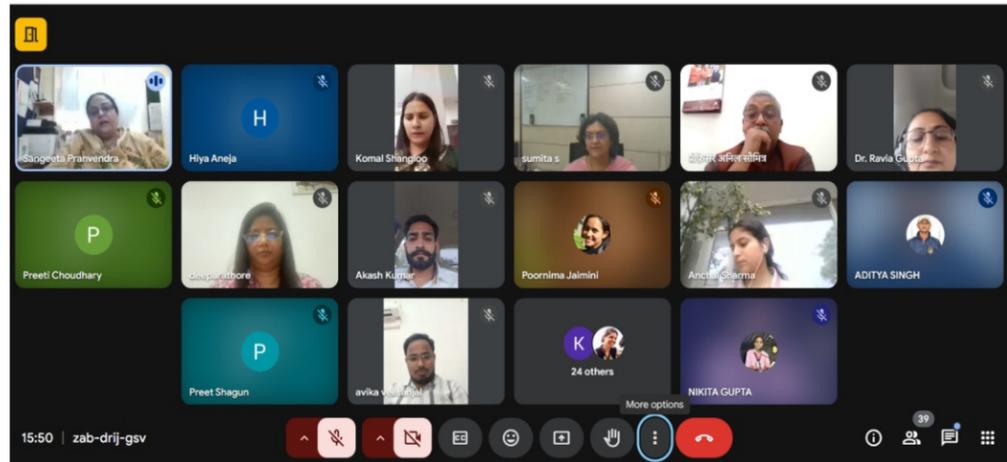
Ms. Sumita Singh underscored the efficiency of AI in tasks ranging from drafting press releases, translating speeches to automation, and analytics, but cautioned against blind reliance.

"Human intelligence, creativity, and empathy cannot and should not be lost to AI," she said, posing a critical question: "Is the technology driving us or are we driving it?" Raising concerns about privacy, copyright, misinformation, and the lack of regulatory guardrails, she stressed the urgent need for clear protocols and responsible usage. "AI remains in an experimental stage, with no defined boundaries of application or geography," she added.

Prof. Sangeeta described technology as inherently paradoxical developed by humans yet often

threatening to overpower them. "AI is now performing the jobs of different individuals, teams, agencies and platforms such as media monitoring, trend forecasting, audience targeting, and content optimization. But are we ready to handle the crises it may bring - such as those related to biases, originality and accountability? Do we have the necessary legal, societal and institutional support in place?" she asked as she stressed the importance of maintaining human oversight, ensuring ethical AI procurement, and promoting digital literacy across the communication sector. "Transparency in AI usage is no longer optional—it is essential," she emphasized.

The webinar commenced with a welcome address by Prof. Anil Saumitra, Chairperson, PRSI Jammu Chapter, who has introduced about the transformative



potential of AI in communication and the evolving responsibilities of PR professionals. Dr. Ravia Gupta, Assistant Professor, IIMC Jammu and Member, PRSI Jammu, followed with the significance of National PR Day.

The session was moderated by Ms. Komal Shangloo, Joint Secretary Ms. Hiya Aneja, Treasurer, Mr. Opinder Sharma, Vice Chairperson, Ms. Harry Walia, Dr. Ramiyan Bhardwaj, and Mr. Akash Kumar has given best efforts in coordination of the event. The session was concluded by Dr. Preeti Choudhary, Secretary.

जनसंपर्क और पत्रकारिता क्षेत्र की प्रमुख हस्तियों को मिला सम्मान



पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ इंडिया (PRSI) रायपुर चैप्टर द्वारा 21 अप्रैल को एनआईटी रायपुर के गोल्डन टॉवर सभागार में आयोजित 38वें राष्ट्रीय जनसंपर्क दिवस समारोह में छत्तीसगढ़ के मीडिया, संचार और जनसंपर्क क्षेत्र से जुड़ी आठ विशिष्ट हस्तियों को राष्ट्रीय स्मृति पुरस्कारों से सम्मानित किया गया। इस अवसर पर "द हितवाद" रायपुर के समाचार संपादक और वरिष्ठ खोजी पत्रकार मुकेश एस. सिंह को "डी.पी. चौबे स्मृति जनसंपर्क पुरस्कार" से नवाजा गया। यह पुरस्कार स्वर्गीय डी.पी. चौबे की स्मृति में दिया जाता है, जो बिलासपुर टाइम्स के पूर्व समाचार संपादक और मध्यप्रदेश की प्रतिष्ठित पत्रकारिता हस्ती रहे हैं। वे शहीद आईपीएस अधिकारी विनोद कुमार चौबे के पूज्य पिता थे। यह सम्मान पत्रकारिता में सत्यनिष्ठा, जनसरोकार, और निर्भीकता की विरासत का प्रतीक है। मुकेश एस. सिंह को यह सम्मान राज्य और राष्ट्रीय स्तर पर

वित्तीय अनियमितताओं, नीति विसंगतियों, भर्ती घोटालों और जनहित से जुड़े मुद्दों पर उनकी प्रभावशाली और साहसिक रिपोर्टिंग के लिए प्रदान किया गया। उनकी रिपोर्टों—जैसे महादेव ऑनलाइन सट्टा घोटाला, शराब घोटाला और सीजीपीएससी भर्ती घोटाला—ने शासन-प्रशासन को कार्रवाई के लिए विवश किया और पत्रकारिता को जनसेवा से जोड़ा।

इस भव्य समारोह में पं. स्वराज्य प्रसाद त्रिवेदी स्मृति पुरस्कार से जनसंपर्क विभाग के उपसंचालक सौरभ शर्मा, बबन प्रसाद मिश्र स्मृति पुरस्कार से उपसंचालक नसीम अहमद, रमेश नैयर स्मृति पुरस्कार से सम्यक क्रांति (संपादक, सूरजपुर) एस.के. रूप, इरा झा स्मृति पुरस्कार से डॉ. कीर्ति सिसोदिया (संपादक, सी-पॉजिटिव वेब पोर्टल), परितोष चक्रवर्ती स्मृति पुरस्कार से सत्येश भट्ट (पीआरओ, गुरु घासीदास विश्वविद्यालय) और रामशंकर अग्निहोत्री स्मृति पुरस्कार से विजय वाजपेई (डिप्टी हेड, एक्सटर्नल अफेयर्स, BALCO) को सम्मानित किया गया।

पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ इंडिया
रायपुर चैप्टर का आयोजन
राष्ट्रीय जनसंपर्क दिवस
21 अप्रैल 2025
पुरस्कार / सम्मान

 पं. स्वराज्य प्रसाद त्रिवेदी जनसंपर्क पुरस्कार श्री सोरभ शर्मा उप संचालक, जनसंपर्क, छत्तीसगढ़ शासन	 बबन प्रसाद मिश्र स्मृति जनसंपर्क पुरस्कार श्री नसीम अहमद उप संचालक, जनसंपर्क, छत्तीसगढ़ शासन	 रमेश नैयर स्मृति जनसंपर्क पुरस्कार श्री एस. के. रूपा संयोजक, संचयक क्रांति वृत्तपुर
 डॉ. आ. स्मृति जनसंपर्क पुरस्कार डॉ. कीर्ति सिसोदिया संयोजक एवं निदेशक सी. पब्लिसिटी वेब पोर्टल, रायपुर	 डी.पी. चौबे स्मृति जनसंपर्क पुरस्कार श्री मुकेश कुमार सिंह वरिष्ठ पत्रकार, द हिलकंद रायपुर	 परितोष चक्रवर्ती स्मृति जनसंपर्क पुरस्कार श्री सत्येश भट्ट जनसंपर्क उभयकारी सुनर घाटीगत विस्वविद्यालय, विनासपुर
 राम शंकर अग्निहोत्री स्मृति जनसंपर्क पुरस्कार श्री विजय वाजपेई डिप्टी हेड, एक्टवर्कल अफेयर्स, बाल्को		

मुख्यमंत्री श्री विष्णु देव साय ने जनसंपर्क दिवस पर शुभकामना संदेश भेजते हुए पुरस्कार विजेताओं को उनके उज्ज्वल भविष्य के लिए बधाई दी।

मुख्य वक्ता प्रो. डॉ. दिलीप सिंह सिसोदिया (एनआईटी रायपुर) ने “आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस का सकारात्मक उपयोग एवं जनसंपर्क की भूमिका” विषय पर संबोधित करते हुए कहा कि एआई मानव संवेदनाओं का स्थान नहीं ले सकता, बल्कि उसके सहयोग से संवाद को अधिक प्रभावी और संवेदनशील बनाया जा सकता है।

मुख्य अतिथि वरुण सखाजी श्रीवास्तव (डिप्टी एजीक्यूटिव एडिटर, IBC-24) ने कहा कि पत्रकार और पीआर प्रोफेशनल

केवल पेशेवर नहीं, बल्कि सामाजिक उत्तरदायित्व से युक्त कलाकार हैं। पारदर्शिता, नैतिकता और जनहित को प्राथमिकता देने वाले ही लोकतंत्र के सच्चे प्रहरी हैं।

शुचि मिश्रा (हेड – पीआर एंड कम्युनिकेशन, BALCO) ने कहा कि तकनीक के इस युग में भी सच्चाई, वस्तुनिष्ठता और आंखों देखी रिपोर्टिंग का महत्व बरकरार है।

जनसंपर्क विभाग के अपर संचालक आलोक देव ने सौरभ शर्मा और नसीम अहमद की कार्यकुशलता की सराहना करते हुए कहा कि उनकी लेखनी, डिजाइन और विषय चयन जनसंपर्क पेशेवरों के लिए प्रेरणादायक हैं।

कार्यक्रम में डॉ. प्रतीक पांडे (एवीपी – कॉरपोरेट अफेयर्स, अदाणी एंटरप्राइजेज), समाजसेवी श्रीमती निघत परवीन खान (धर्मपत्नी



शहीद एसपी आई.एच. खान), वरिष्ठ पत्रकार मनीष वोरा, शिया विद्वान मौलाना गौहर अली, कांग्रेस अल्पसंख्यक प्रकोष्ठ के साहिल हुसैन, शिया विद्वान कैफ़ अब्बास, पैनासोनिक इंडिया के रिजवान हैदर और यूज्ड कार कारोबारी फ़िरोज़ खान सहित अनेक विशिष्टजनों की गरिमामयी उपस्थिति रही।

कार्यक्रम का संचालन छत्तीसगढ़ राज्य विद्युत मंडल के जनसंपर्क अधिकारी विकास शर्मा ने किया, जबकि स्वागत भाषण पीआरएसआई रायपुर चैप्टर के चेयरमैन डॉ. शाहिद अली ने दिया। इस आयोजन में वरिष्ठ पत्रकार गिरिश मिश्र, सचिव डॉ. कुमार सिंह तोप्पा, कोषाध्यक्ष डॉ. दानेश्वरी संभाकर, वरिष्ठ पीआर अधिकारी छगनलाल लोन्हारे, मनीष मिश्रा, घनश्याम केशरवानी, डॉ. ओम प्रकाश डहरिया, रितुलता तारक, सृष्टि सिंह, भारती गजपाल, और रुखसार परवीन सहित कई गणमान्य जनसंपर्क और साहित्यिक क्षेत्र की हस्तियां मौजूद रहीं।

PRSI Jaipur Observes National PR Day, Emphasizes Responsible Use of AI



The Jaipur Chapter of the Public Relations Society of India (PRSI) marked National Public Relations Day with insightful discussions and a grand felicitation ceremony on the theme, “Responsible Use of Artificial Intelligence: The Role of Public Relations.” Held at Hotel OTB, the event brought together prominent public relations professionals, academicians, and technology experts.

In his welcome address, Mr. Virendra Pareek, Chairperson of PRSI Jaipur, spotlighted the chapter’s recent milestones and addressed the transformative impact of artificial intelligence on the communication landscape. He stressed the need for ethical awareness and public learning to mitigate the risks of AI misuse in the PR industry.

Senior PRSI member Mr. Govind Pareek emphasized the importance of transparency and has cautioned



against a looming credibility crisis stemming from unchecked AI integration in public communication.

Providing an academic perspective, Prof. Devaswaroop, Vice Chancellor of Baba Apte



University, Jaipur for Differently Abled, encouraged PR professionals to adopt emerging technologies while safeguarding human creativity and ethical values.

While delivering the keynote address, renowned IT expert Mr. Ajay Data stated that Artificial Intelligence (AI) is no longer just a future idea—it is already affecting how we communicate in our daily lives. He emphasized the need to respond quickly and responsibly to the rapid growth of AI, and urged communication professionals to take the lead in making sure AI is used ethically.

Mrs. Kavita Joshi, Vice President of PRSI Jaipur, concluded the event with a vote of thanks, acknowledging the contributions of speakers, participants, and organizers.

Awards and Recognitions

The event has also recognized the notable work in communication and public service. The notable awardees included:

- **Lifetime Achievement Awards:** Mr. Ramswaroop Joshi and Dr. Mahendra Madhup
- **PR Shri Samman:** Mrs. Alka Saxena
- **Excellence in Public Relations:** Mr. Devendra Sharma, Mr. Radheshyam Koli, Mr. Govind Sharma, Mrs. Dharmita Chaudhary, Mr. Chandrashekhar Pareek

- **Social Service Award:** Mr. Prahlad Kumar Gupta
- **Dynamic PR Awards:** Mr. Manish Hooja, Mr. Surendra Singh Harsana
- **Special Achievement Awards:** Mr. Ramphool Gurjar, Mr. Prabhat Goswami, Mr. Murari Gupta, Mr. Gurjant Singh
- **Distinction in PR and Mass Communication Education:** Dr. Aastha Saxena, Dr. Garima Shri Kapoor, Dr. Richa Yadav
- **Emerging PR Talent:** Ms. Deepali Barahath and Ms. Krishnapriya

Distinguished Attendees

The event witnessed the presence of esteemed figures from media and academia, such as Dr. Narendra Sharma Kusum, Dr. Sanjeev Bhanawat, Shri Kalyan Singh Kothari, and Shri Ishwar Dutt Mathur, among many senior professionals.

Commitment to Ethical AI in PR

The celebration served as a timely reminder of the evolving responsibilities of public relations professionals in the digital age. PRSI Jaipur chapter reiterated its commitment to fostering professionalism, ethical standards, and human-centric innovation in the age of artificial intelligence.

PRSI Shimla Celebrates National Public Relations Day at H.P. University



The Shimla Chapter of the Public Relations Society of India (PRSI), in collaboration with the University Institute of Technology (UIT), Himachal Pradesh University, marked National Public Relations Day 2025 with a special program focused on the theme "Responsible Use of Artificial Intelligence: Role of Public Relations."

The event brought together communication professionals, academicians, and industry experts to deliberate on the growing influence of AI in the field of public relations. The event began with the lighting of the lamp, followed by the PRSI anthem.

In a significant highlight, Prof. A. J. Singh, Director of UIT, was felicitated as the Chief Guest by Dr. Ranvir Verma, Chairperson of PRSI Shimla Chapter, for his outstanding contributions to public communication and academia.

Several other prominent individuals were also honored during the program:

Dr. Akshay Bhardwaj, Professor of IT, was felicitated by Sh. Ashok Sharma, Past Chairman, PRSI Shimla.

Sh. Akhilesh Pathak, PRO at the Indian Institute of Advanced Study (IIAS), was felicitated by Sh. Pradeep

Kunwar, also a formal Chairman.

Dr. B. S. Panwar, Director of Panwar Institute of Communication and Management, Solan, was



felicitated by PRSI National Council Member Sh. Yadvinder Singh Chauhan.

In his welcome address, Dr. Ranvir Verma emphasized



PRSI's role in promoting ethical communication practices and professional development in the field of public relations.

Dr. Akshay Bhardwaj, spoke about the transformative impact of artificial intelligence on PR strategies. He discussed how AI tools are enhancing content creation, audience analysis, and public opinion monitoring, and called for their responsible use.

Adding a practical perspective, Sh. Akhilesh Pathak shared real-world experiences of using AI in institutional communication and highlighted the importance of maintaining ethical boundaries.

Dr. B. S. Panwar stressed the importance of integrated communication strategies in governance and education, especially in light of rapidly evolving technologies.

In his presidential emphasized, Prof. A. J. Singh underscored the role of academic institutions in fostering public understanding of AI and encouraged interdisciplinary approaches to address emerging challenges.

Dr. Anjali, Assistant Professor in the Department of Electronics and Communication Engineering, expressed gratitude to the organizing team, guests, and participants.

The event concluded with an informal networking session, giving participants an opportunity to exchange ideas and insights.

The celebration recognized achievements in the PR profession and also sparked meaningful conversations around the ethical use of AI, reinforcing PRSI Shimla's commitment to advancing responsible communication practices.

यांत्रिक बुद्धिमत्ता का जिम्मेदारी से उपयोग : जनसंपर्क की भूमिका' विषय पर दो दिवसीय राष्ट्रीय संगोष्ठी



महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय में महाराष्ट्र सरकार के माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, नागपुर, विश्वविद्यालय के जनसंचार विभाग व जनसंपर्क कार्यालय तथा पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ इंडिया, वर्धा चैप्टर के संयुक्त तत्वावधान में 'यांत्रिक बुद्धिमत्ता का जिम्मेदारी से उपयोग: जनसंपर्क की भूमिका' विषय पर आयोजित राष्ट्रीय संगोष्ठी का उद्घाटन मंगलवार, 22 अप्रैल को गालिब सभागार में कुलपति प्रो. कुमुद

शर्मा की अध्यक्षता में किया गया, जिसमें मुख्य अतिथि के रूप में पी.आर.एस.आई., पश्चिम के उपाध्यक्ष के एस. पी. सिंह, नागपुर तथा मानविकी एवं सामाजिक विज्ञान विद्यापीठ के अधिष्ठाता प्रो. फरहद मलिक, जनसंचार विभाग के अध्यक्ष प्रो. कृपाशंकर चौबे, विवि के कुलसचिव प्रो. आनन्द पाटील व अमरावती विभाग के माहिती उपसंचालक अनिल आलुरकर मंच पर उपस्थित थे। कुलपति प्रो. कुमुद शर्मा ने कहा कि हमें नई तकनीकी के साथ कदमताल करना होगा। विकसित भारत का लक्ष्य हासिल करने की दिशा में कृत्रिम बुद्धिमत्ता अग्रणी सिद्ध होगी। हमें विवेक, जागरूक और सर्तकता के साथ कृत्रिम बुद्धिमत्ता का प्रयोग करना चाहिए।

संगोष्ठी का उद्घाटन गालिब सभागार में किया गया। इस अवसर पर पी.आर.एस.आई., पश्चिम के उपाध्यक्ष के एस. पी. सिंह, अमरावती विभाग के माहिती उपसंचालक अनिल आलुरकर ने संबोधित किया। स्वागत वक्तव्य मानविकी एवं सामाजिक विज्ञान विद्यापीठ के अधिष्ठाता प्रो. फरहद मलिक ने दिया तथा विषय प्रवर्तन जनसंचार विभाग के अध्यक्ष प्रो. कृपाशंकर चौबे ने किया। विवि के जनसंपर्क अधिकारी व पीआरएसआई वर्धा चैप्टर के सचिव बी.एस. मिरगे ने पीआरएसआई का परिचय कराया। कार्यक्रम का संचालन जनसंचार विभाग के एसोशिएट



प्रोफेसर संगोष्ठी के संयोजक तथा पीआरएसआई वर्धा चैप्टर के अध्यक्ष डॉ. राजेश लेहकपुरे ने किया तथा वर्धा जिला माहिती अधिकारी रवि गीते ने आभार माना। इस अवसर पर विदर्भ के जिला माहिती अधिकारी, जनसंपर्क अधिकारी, माहिती सहायक, विवि के अधिष्ठाता, विभागाध्यक्ष, अध्यापक, शोधार्थी एवं विद्यार्थी बड़ी संख्या में उपस्थित थे। संगोष्ठी का समापन 23 अप्रैल को कुलपति प्रो. कुमुद शर्मा की अध्यक्षता में किया गया। इस अवसर पर मुख्य अतिथि के रूप में वर्धा के पुलिस अधीक्षक अनुराग जैन, विशिष्ट अतिथि के रूप में आचार्य विनोबा भावे ग्रामीण अस्पताल, सावंगी मेधे, वर्धा के विशेष कार्य अधिकारी संजय इंगळे तिगांवकर तथा जनसंचार विभाग के अध्यक्ष प्रो. कृपाशंकर चौबे एवं संगोष्ठी के संयोजक डॉ. राजेश लेहकपुरे मंच पर उपस्थित थे। संगोष्ठी में 'मीडिया एवं जनसंपर्क में ए. आई. की उपयोगिता' 'शिक्षा के उत्थान में ए.आई. की उपयोगिता' 'ए. आई. का प्रयोग : नैतिकता एवं संकट प्रबंधन', 'साइबर सुरक्षा और ए.आई.' इन विषयों पर विषय विशेषज्ञों द्वारा विचार विमर्श किया गया। विभिन्न सत्रों में हिंदी विवि के शिक्षा विद्यापीठ के अधिष्ठाता प्रो. गोपाल कृष्ण ठाकुर, विधी विद्यापीठ के अधिष्ठाता प्रो. जनार्दन कुमार तिवारी, लीला प्रभारी डॉ. अंजनी कुमार राय, आईआईआईटी, नागपुर के सहायक प्रोफेसर डॉ. शिशुपाल कुमार, सॉफ्टवेयर

एसोशिएट डॉ. हेमलता गोडबोले, पीआरएसआई पश्चिम के उपाध्यक्ष एस.पी.सिंह, मुख्य सूचना सुरक्षा अधिकारी डॉ. गिरीश चंद्र पाण्डेय ने विचार रखे। सत्रों के संचालन एवं आभार ज्ञापन में पीआरएसआई वर्धा चैप्टर के उपाध्यक्ष प्रफुल्ल दाते, सचिव बी.एस. मिरगे, सहायक प्रोफेसर डॉ. संदीप कुमार वर्मा, सहायक संपादक डॉ. अमित कुमार विश्वास, सहायक प्रोफेसर डॉ. अनवर अहमद सिद्दीकी ने सहयोग किया। संगोष्ठी में जनसंपर्क अधिकारी एवं विदर्भ के जिला माहिती अधिकारियों के सहभागिता कर अपने विचार सांझा किये और कामकाज के उपयोग में संगोष्ठी को लाभप्रद बताया। संगोष्ठी में यांत्रिक बुद्धिमत्ता से उपजी समस्याओं और उनके निदान को लेकर भी गंभीर चर्चा की गयी। यह आयोजन शैक्षणिक जगत से लेकर सामाजिक सरोकारों से जुड़े संदर्भों के लिए भी सफल सिद्ध हुआ। कार्यक्रम में जम्मू-कश्मीर में पर्यटकों पर हुए आतंकी हमले की घटना पर शोक व्यक्त करते हुए इस घटना में मारे गए लोगों के प्रति दो मिनट का मौन रख कर श्रद्धांजली दी गयी। कार्यक्रम का प्रारंभ कुलगीत से तथा समापन राष्ट्रगान से किया गया। इस अवसर पर पीआरएसआई वर्धा चैप्टर के पदाधिकारी, सदस्य, जनसंपर्क अधिकारी, जिला माहिती अधिकारी, अधिष्ठाता, विभागाध्यक्ष, अध्यापक, शोधार्थी एवं विद्यार्थी बड़ी संख्या में उपस्थित थे।

PRSI Bhubaneswar Chapter celebrates National Public Relations Day 2025 at IIT Bhubaneswar



Public Relations Society of India (PRSI) Bhubaneswar Chapter, in collaboration with IIT Bhubaneswar, celebrated the National Public Relations Day 2025, with deliberations by eminent speakers on the theme 'Responsible Use of Artificial Intelligence: Role of Public Relations', at IIT Bhubaneswar Campus.

Speaking on this occasion, Prof. Shreepad Karmalkar, Director, IIT Bhubaneswar said: "Technology, especially AI, is only as ethical and effective as the intent behind its use. As custodians of communication, PR professionals carry a deep responsibility—not just to inform, but to influence ethically. The three pillars—communication, collaboration, and critical thinking—are not just academic ideals, but essential tools in ensuring AI is used with responsibility and purpose in the world of PR." He stressed on using AI innovation with integrity and in an ethical manner.

Sharing his insights as expert speaker on Responsible Use of Artificial Intelligence and Role of Public Relations, Mr. Rohit Dubey, Vice President and Head - Corporate Communications, Reliance Jio Infocomm Ltd. said "AI in PR is an augments, not a replacer. It's a productivity booster, a creative partner—a co-pilot, not an autopilot. Those who embrace AI find it frees them from drudge work, enhancing their value rather than making them obsolete." He further described it as a fantastic opportunity for computer science students to collaborate with public relations professionals and co-create India-centric PR tools — from media analytics and real-time sentiment tracking to customised content generation. Asserting that the PR

tech space in India remains relatively untapped, with very few homegrown software startups focusing on this domain, he urged the students to take this up as a college project or an entrepreneurial venture.

Setting the context of the event, Mr. Sudhi Ranjan Mishra, Chairman, PRSI Bhubaneswar Chapter highlighted the Importance of National PR Day and said that, "In the age of huge social media influence, the role and responsibilities of PR person is much higher now in terms of fighting misinformation and fake news."

Speaking on Responsible AI and Initiatives at IIT Bhubaneswar, Dr. Debi Prasad Dogra, HOD, Computer Science Engineering, IIT Bhubaneswar, said "The advent of AI has accelerated the development in healthcare, public service, and other fields. However, using AI responsibly lies with the users and the creators of AI models should be careful in disclosing the underlying facts of AI. IIT Bhubaneswar has started various initiatives on developing responsible and ethical AI systems for a faster and safer growth of the country."

Ms. Dharitri Satapathy, PRO, IIT Bhubaneswar made a presentation on Artificial Intelligence in Public Relations, highlighting the challenges and ethical considerations. PRSI Bhubaneswar Chapter Secretary Krushna Chandra Mahapatra presented the vote of thanks.

The event also witnessed the formal launch of PRSI Bhubaneswar Chapter website www.prsibhubaneswar.in.

एआई के दौर में भी मानवता को बनाए रखना जरूरी: डीजी सूचना



महानिदेशक सूचना/उपाध्यक्ष एम.डी.डी.ए. बंशीधर तिवारी ने कहा कि एआई के दौर में भी मानवता को बनाए रखना जरूरी है। आज के तकनीकी दौर में हम सभी अपनी जिम्मेदारी समझे। राष्ट्रीय जनसंपर्क दिवस के अवसर पर देहरादून में पब्लिक रिलेशन सोसायटी ऑफ इंडिया के देहरादून चैप्टर द्वारा एक कार्यशाला का आयोजन किया गया। कार्यशाला का विषय “रिसर्पोन्सिबल यूज ऑफ आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस : रोल ऑफ पब्लिक रिलेशन” रखा गया।

कार्यशाला का शुभारंभ मुख्य अतिथि महानिदेशक सूचना एवं उपाध्यक्ष एम.डी.डी.ए. श्री बंशीधर तिवारी, संयुक्त निदेशक सूचना डॉ. नितिन उपाध्याय, बद्रीकेदार मंदिर समिति के सी.ई.ओ. श्री विजय थपलियाल, अध्यक्ष पी.आर.एस.आई. देहरादून चैप्टर रवि विजारनिया द्वारा संयुक्त रूप से दीप प्रज्वलित कर किया गया।

मुख्य अतिथि श्री बंशीधर तिवारी, महानिदेशक सूचना/उपाध्यक्ष एम.डी.डी.ए. ने अपने सम्बोधन में कहा कि आज के तकनीकी दौर

में हम सभी अपनी जिम्मेदारी समझे। उन्होंने कहा कि ए.आई. तकनीक का वर्तमान समय में जिस प्रकार से तेजी से विकास हो रहा है, उसमें हम सभी की जिम्मेदारी बन जाती है कि हम मनुष्यता की भावना को सर्वोपरि रखें। ए.आई. तकनीक के उपयोग से समय की बचत होती है, उस समय का उपयोग हम किस प्रकार से करते हैं, यह भी हम सभी को समझना होगा। सोशल मीडिया के साथ-साथ परिवार एवं समाज से भी जुड़े रहे। किसी भी प्रकार की सूचना को आगे बढ़ाने या भेजने से पहले एक बार विचार अवश्य करना होगा कि सूचना सही है या गलत। कोई भी गलत सूचना एक बार प्रसारित हो जाती है, तो उसका प्रभाव व्यक्ति एवं समाज दोनों पर पड़ता है। उन्होंने कहा कि ए.आई. से कंटेंट बनाया जा सकता है, लेकिन उसमें स्वयं के विचारों और अनुभवों का समावेश भी जरूरी है। ए.आई. का जिम्मेदारी के साथ उपयोग, हम सभी का कर्तव्य है और इस बारे में अधिक से अधिक जागरूकता की आवश्यकता है। कार्यक्रम में विशेष अतिथि संयुक्त निदेशक, सूचना डॉ. नितिन

उपाध्यय ने कहा कि जब भी नई तकनीक आती है, तो उसकी अपनी चुनौतियां होती हैं, साथ ही नये अवसर और नई संभावनाएं भी बनती हैं। आज जब सभी जगह ए.आई. की होड़ सी लगी है, तब हमें यह सुनिश्चित करना होगा कि ए.आई. का किस सीमा तक उपयोग किया जाये। हमें यह भी सोचना होगा कि हम पूरी तरह से ए.आई. पर ही निर्भर न हो जायें, हमें अपनी क्षमता को बनाये रखना है। जनसंपर्क के क्षेत्र में ए.आई. केवल सहयोगी की भूमिका तक ही सीमित रहे। ए.आई. से होने वाले लाभ एवं दुष्परिणाम के संबंध में जनजागरूकता करने की आवश्यकता है।

कार्यक्रम में न्यूज-18 चैनल के संपादक श्री अनुपम त्रिवेदी ने कहा कि हम सभी को समझना होगा कि विज्ञान सुविधा देता है, तो समस्याएं भी देता है। उन्होंने कहा कि आज ए.आई. का तेजी से विकास हो रहा है। उन्होंने कहा कि ए.आई. के गलत उपयोग के कारण आज फेक न्यूज हम सभी के सामने बड़ी चुनौती है। इसके लिए जागरूकता आवश्यक है। उन्होंने कहा कि जनसंपर्क क्षेत्र में व्यक्तिगत संबंध ही महत्वपूर्ण है, इसमें ए.आई. उतना उपयोगी सिद्ध नहीं हो सकता है।

बदरी केदार मंदिर समिति के सी.ई.ओ. श्री विजय थपलियाल ने कहा कि ए.आई. के दौर में हम ए.आई. से सभी कुछ प्राप्त कर सकते हैं, लेकिन इमोशन नहीं। इमोशन केवल मनुष्य के पास ही है। उन्होंने कहा कि हमें ए.आई. तकनीक को वरदान या चुनौती के रूप में स्वीकार करना होगा।

कार्यशाला में तकनीकी विषय विशेषज्ञ के रूप में श्री आकाश शर्मा ने “जनसंपर्क में आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस के जिम्मेदार उपयोग” विषय पर प्रस्तुतिकरण दिया। उन्होंने कहा कि ए.आई. हमारा स्थान नहीं ले रहा है, बल्कि हमारे कार्य को अधिक प्रभावशाली बना रहा है। जनसंपर्क लोगों का काम है, और ए.आई. सिर्फ उसे तेज और सटीक बनाने में हमारी मदद करता है।

पब्लिक रिलेशन सोसायटी ऑफ इंडिया के देहरादून चैप्टर के अध्यक्ष श्री रवि बिजारनिया ने सभी का स्वागत करते हुए कहा कि राष्ट्रीय जनसंपर्क दिवस के अवसर पर इस कार्यशाला का आयोजन किया गया। कार्यक्रम का संचालन अनिल वर्मा द्वारा किया गया।

इस अवसर पर पी.आर.एस.आई. देहरादून चैप्टर के सचिव अनिल सती, कोषाध्यक्ष सुरेश चन्द्र भट्ट, सदस्य सुधाकर भट्ट, वैभव गोयल, राकेश डोभाल, अजय डबराल, दीपक शर्मा, प्रशांत रावत, ज्योति नेगी, शिवांगी, मनमोहन भट्ट, संजय सिंह, प्रताप सिंह बिष्ट आदि उपस्थित थे।



Role of Public Relations is Key in the Use of Artificial Intelligence- Professor PV. Narasaiah



Public relations can serve as a powerful tool in the responsible use of Artificial Intelligence (AI), said SVU College of Commerce, Management and Computers Principal Professor PV. Narasaiah. The National Public Relations Day-2025 was celebrated grandly at the College of Commerce, Management and Computers, Sri Venkateswara University, Tirupati on Monday under the auspices of the Public Relations Society of India, Tirupati Chapter.

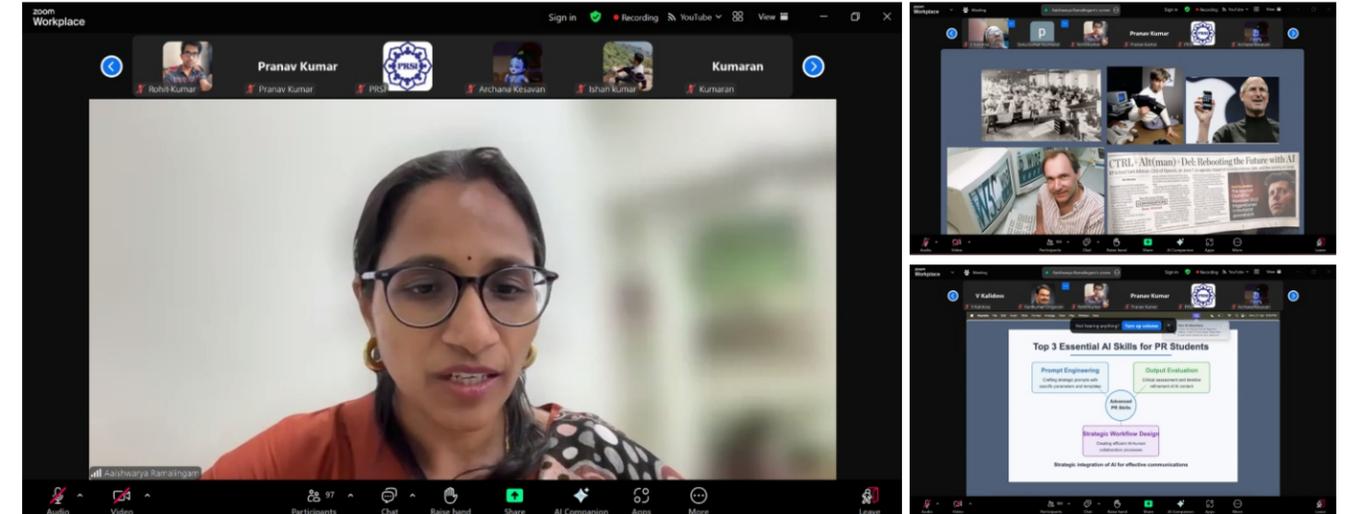
Speaking as the chief guest at the event, Professor Narasaiah said that artificial intelligence is not just a computer subject, it can impact all subjects. He said that if AI is used ethically and transparently, good results can be achieved. He suggested that public relations experts and technical experts should work in coordination to make AI useful for society in the future. He said that the main goal of public relations is to provide proper understanding to the public about AI technology.

Professor P. Venkatakrishna, Department of Computer Science, Sri Padmavati Mahila Vishwavidyalaya, and Dr.

Yeturu Kalidas, Associate Professor, IIT Tirupati, delivered the keynote address and said that PR experts can build trust in the society by providing clear information about how AI technology works, its benefits, limitations and precautions to be taken. They suggested that the positive uses of AI should be made known to the public through social media, news articles, conferences and awareness programs. When a crisis arises due to misuse of AI technology, PR experts should implement effective crisis management strategies.

PRSI Tirupati Chapter Chairman Dr. G.S. Prasad, Secretary D. Chandramohan, College Computer Science HOD Professor G. Anjanbabu, Management Studies HOD Professor P. Raghunath Reddy, Commerce HOD Professor K. Jayachandra Reddy, NSS Coordinator Dr. G.V. Rameshbabu, PRSI Treasurer K. Madhusudhan, National Council Member K. Srinivasa Rao, Former Chairpersons Dr. C. Swarajyalakshmi, Dr. Tripurasundari, Ramya, College students participated in this program.

PRSI Chennai Chapter organized a webinar on Responsible use of AI: Role of Public Relations



The PRSI Chennai Chapter organized a state level webinar on the occasion of PR Day on 21.4.2025 through zoom platform. The welcome address was given by the Secretary PRSI Chennai Chapter Dr.N.Raja. The introduction about PRSI was given by the President PRSI Chennai Chapter Mr.Ramkumar Singaram, the chief guest introduction was given by Dr.S.Shridevi, treasurer PRSI Chennai Chapter. Aishwarya Ramalingam is a seasoned product leader at Amazon with over 12 years of experience across software engineering and product management. Currently a Senior Product Manager for Kindle, she leads strategy and execution for the Non-Fiction book segment. Her work spans the full spectrum—from content acquisition and selection-building to leveraging AI and machine learning to enhance in-book experiences and drive reader engagement. Her ability to integrate data, technology, and customer insights has delivered impactful business results and shaped long-term product direction.

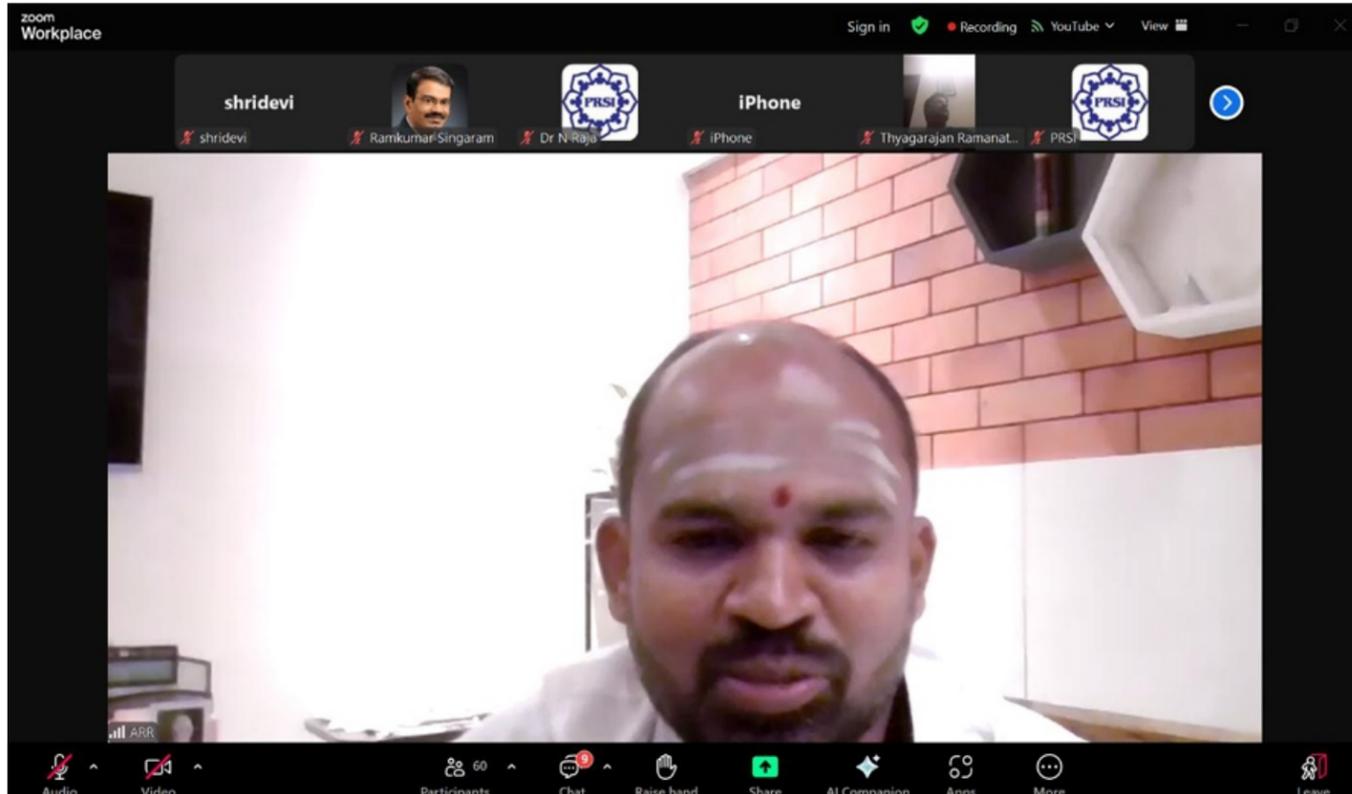
Aishwarya began her journey as a software development engineer in test, where she built scalable testing frameworks used across multiple Amazon platforms including Kindle, Fire TV, and the Amazon shopping app. Her technical depth, coupled with a strategic product mindset, positions her uniquely to drive innovation at scale. She is

passionate about applying AI meaningfully in consumer products and is a strong advocate for women in tech leadership. The session started at 6.40 pm.

The speaker started the session with the evolution of technology and its duration to reach the audience. She mentioned that every technology brings some kind of disruption, fear and resistance, new skills, new power, economic shifts, regulation lags and creativity win. She mentioned about the AI wave in the present time and its work pattern. She explained on how to stand unique in a competitive environment by adopting values like creativity, conviction, and empathy. She listed the top 3 essential AI skills for the PR students like prompt engineering, output evaluation and strategic workflow design. She elaborated on the basic AI tools. She highlighted on the responsible uses of AI like transparency, fairness and accountability. In the concluding part she explained on the characteristics of professions that can and cannot be replaced by the AI technology. The session followed with question and answers with the participants. The session was an enriching one for the participants from the industry and the academia.

Totally 100 participants joined via zoom platform and 50 participants joined in the YouTube live streaming platform.

PRSI Chennai Hosts Webinar on Design Thinking for Communication Professionals



The Public Relations Society of India (PRSI), Chennai Chapter, organized a webinar titled “Design Thinking: Uncovering Hidden Opportunities for Communication Profession”. The session featured Mr. A.R. Raammnath, Chairman and Founder of DOT School of Design, as the guest speaker.

An architect and educator, Mr. Raammnath has a diverse background in conservation architecture, traditional crafts research, and design journalism. He is known for his commitment to accessible, hands-on, and industry-relevant creative education. Through initiatives like dSchool, Vista Institute of Design, and now DOT School of Design, he has empowered aspiring designers with practical and inclusive learning environments.

In the session, Raammnath introduced the core principles of design thinking and its relevance in

addressing contemporary communication challenges. He outlined the five key stages: empathizing, defining the communication challenge, identifying client needs, ideation, and prototyping with testing. He emphasized the value of user-friendly designs and simple language in crafting effective communication strategies.

The webinar concluded with an engaging Q&A session, where participants posed thoughtful questions that were thoroughly addressed by the speaker. The event witnessed active participation from around 100 attendees across Zoom and YouTube Live.

The session was coordinated by Dr. N. Raja, Secretary, PRSI Chennai Chapter, with Mr. Ramkumar Singaram providing an introduction to the chapter.

We're Not Entering the Age of AI – We're Already Neck-Deep in It: N. Balram



The PRSI Hyderabad Chapter organized a program to mark the 38th National Public Relations Day on 19th April, 2025 at Telugu University, Hyderabad. The theme of the NPR Day as suggested by Dr. Ajit Pathak, National President PRSI was “Responsible use of Artificial Intelligence: Role of Public Relations”.

Sri N. Balram, IRS, Chairman & Managing Director, The Singareni Collieries Company Limited (SCCL) was the Chief Guest. Dr. Shashidhar Nanjundaiah, Founding Dean, School of Digital Media, Mahindra University, Hyderabad was the Keynote Speaker on theme of the celebrations. Presiding over the function, Sri Krishna Baji, Former NVP (South), PRSI stressed upon the advantages and disadvantages of AI.

In his address, Sri Balram said that Artificial Intelligence-led technological revolution is going to impact every aspect of our life, it is better if people learn how to use it responsibly and ethically. We are not entering the age of AI. We are already in it neck deep. The pervasive influence of the internet has further compressed our world, creating a landscape where adaptation is not merely an option, but a necessity for survival and success”. He also spoke about



various innovative measures undertaken by Singareni with the active participation of workers, staff and officers that ensured profits for SCCL and also could retain its brand image.

In his keynote address on the theme “Responsible use of AI: Role of Public Relations”, Dr. Shashidhar Nanjundaiah, touched upon ethical aspects around AI. “Is technology controlling the message or the message is controlling the technology? Who is in controlling of ethics? How are we harnessing AI without losing our faith in people?” he asked while presenting case studies from PR and Strategic Communication areas.

Earlier, the meeting commenced the PR Song. Sri Rajesh Kalyana, EC Member introduced Dr. Shashidhar Nanjundaiah. Dr. S. Ramu, Chapter Chairman greeted the members on the occasion of National Public Relations Day and also introduced the Chief Guest Sri N. Balram. Sri P. Mohan Rao, NC Member read out the message of Dr. Ajit Pathak, National President, PRSI. The Guests were felicitated by Chapter Chairman and Secretary. Dr. Yadagiri Kambhampati, Chapter Secretary proposed the vote of thanks.

PRSI Ahmedabad and AMA mark National PR Day with a session on Responsible Use of AI and Role of PR



The Ahmedabad Chapter of the Public Relations Society of India (PRSI) and The Ahmedabad Management Association (AMA) marked National PR Day 2025 on Friday with a thought-provoking session on "Responsible Use of AI: Role of PR". The session focused on the evolving landscape of Public Relations in the era of Artificial Intelligence and highlighted the pivotal role PR professionals will play in the responsible adoption of AI across industries. The session was conducted by Vikram Kharvi, CEO of Bloomingdale PR and Founder of Vikipediacom.

Vikram Kharvi shared his insights on how PR can navigate the complexities of AI, ensuring its ethical and beneficial implementation while fostering trust and transparency. He also addressed key topics including challenges associated with AI adoption, building trust and transparency around AI technologies, and the future of PR skills in an AI-driven world.

Speaking at the event, Vicky Shah, Chairman of PRSI Ahmedabad Chapter, said, "National PR Day serves as an important reminder of the strategic value of public relations in building reputations and fostering understanding. As we step further into the age of AI, PR will play an important role in guiding its responsible use. This session with Vikram Kharvi offered invaluable perspectives on how our profession can shape a future where innovation and ethical considerations go hand-in-hand."

Expressing his views on use of AI in PR, Mr. Vikram



Kharvi said "AI will undoubtedly transform how we communicate, but it's up to us in the PR community to ensure that transformation is rooted in trust, transparency, and responsibility. Public relations is not just about storytelling—it's about safeguarding the truth in an era of synthetic influence. I'm honored to share this message here in Ahmedabad, a city that understands both the power of technology and the value of ethics."

The event was attended by PR and corporate communication professionals, industry leaders, experts, and students, who gained a deeper understanding of the intersection between PR, ethics and technological innovation.

Engaging Session on AI and Fake News Concludes with Thoughtful Tributes and Reflections



The Public Relations Society of India (PRSI), Vadodara Chapter, organized a thought-provoking and highly engaging session centered on the growing menace of fake news and the role of artificial intelligence in its creation and spread. The highlight of the event was the stellar presentation by Ajai Dave and his son Prince Jay Dave, who dissected the fake news ecosystem — from its creators to its beneficiaries — and the vast business interests involved. They also shared practical strategies on how individuals can avoid becoming prisoners of this misinformation phenomenon.

Participants of all ages were fully engaged, reflecting the wide-reaching relevance of the topic in today's media-saturated world.

The event began with a warm note of appreciation for several key figures and guests. Gratitude was extended to former Mayor Dr. Jigeesha Sheth, President Madhulika Burman, former President Ravindra Pandya, and devoted patrons including Dhiru Mistry, Bharatsinh Chauhan, Girish Borgaonkar, Deepak Kanchan Sharma, Bhanu Shukla, Prem Primalani, Andrew Eugene Shepherd, and Srinivas Solapurkar, among many others.



Special thanks were given to Shahnawaz Shaikh and Nilesh Tank for their tireless and selfless efforts in helping to organize the event smoothly and successfully.

As the program neared its conclusion, a solemn moment overtook the gathering with the news of Pope Francis's reported demise. After verifying the news, a two-minute silence was observed in honour of the "Amaan Ka Farishta" — a messenger of peace and unity.

The PRSI Vadodara Chapter expressed heartfelt thanks to all participants for their active involvement and looks forward to hosting more such insightful events in the future.

कृत्रिम बुद्धिमत्ता (AI) के जिम्मेदारी से उपयोग पर जनसंपर्क की भूमिका पर सफल रहा परिसंवाद



नागपुर पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ़ इंडिया, नागपुर चैप्टर की ओर से राष्ट्रीय जनसंपर्क दिवस के अवसर पर नागपुर महानगर पालिका के पूर्व जनसंपर्क अधिकारी, श्री वसंत पापडे को जीवन गौरव पुरस्कार देकर सम्मानित किया गया।

यह सम्मान श्री एस पी सिंह, राष्ट्रीय वाईस चेयरमैन (पश्चिम), पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ़ इंडिया, डॉ मोइज़ हक, पूर्व जनसंवाद विभाग प्रमुख, राष्ट्रसंत तुकडोजी विश्वविद्यालय, श्री प्रशांत जोशी, कृत्रिम बुद्धिमत्ता के विशेषज्ञ, श्री अखिलेश हलवे, वाईस चेयरमैन, नागपुर चैप्टर तथा श्री मनीष सोनी, सचिव, नागपुर चैप्टर के कर कमलों से दिया गया।

रविभवन सभागृह में कृत्रिम बुद्धिमत्ता (AI) के जिम्मेदारी से उपयोग पर जनसंपर्क की भूमिका विषय पर आयोजित इस कार्यक्रम की अध्यक्षता श्री एस पी सिंह ने की जबकि डॉ मोइज़ हक तथा श्री प्रशांत जोशी मुख्य वक्ता के रूप में उपस्थित थे। मंच पर सत्कार मूर्ति श्री वसंत पापडे भी उपस्थित थे। उनका सत्कार सम्मान चिन्ह, शाल, श्रीफल, तथा तुलसी का पौधा देकर किया गया। इस अवसर पर सत्कार के उत्तर में श्री पापडे ने बताया कि 26-30 वर्ष पूर्व के जनसंपर्क कार्य में और अभी के जनसम्पर्क में जमीं आसमान का अंतर आ चुका है। पहले कोई तकनीक नहीं थी लेकिन लोगों में आत्मीयता का भाव होता है। आज तकनीक ने कार्यों को तेज गति प्रदान की है लेकिन दूरियां बढ़ा दी है। उन्होंने जनसम्पर्क विषय पर महत्वपूर्ण सुझाव दिए तथा नागपुर चैप्टर का आभार माना। मुख्य

अतिथि डॉ मोइज़ हक ने कहा कि कृत्रिम बुद्धिमत्ता (ए आई) से घबराने की आवश्यकता नहीं है। उन्होंने कहा कि ए आई के पास भले कितना भी ज्ञान हो लेकिन गीता, कुरान, बाइबल का ज्ञान नहीं है। हम सौभाग्यशाली हैं कि हमें माता-पिता का स्पर्श मिला है जो जीवन के किसी भी खतरे से दूर करने में मदद करता है। श्री प्रशांत जोशी ने कृत्रिम बुद्धिमत्ता के विषय में जानकारी देते हुए कहा कि हमें सावधान रहने की आवश्यकता है। आने वाले वर्षों में इसका खतरा बढ़ सकता है इसलिए अभी से जागरूक होने की जरूरत है। उन्होंने विविध उदाहरण देते हुए कहा कि कृत्रिम बुद्धिमत्ता का उपयोग करके हमें काफी जानकारी प्राप्त हो सकती है किन्तु उस जानकारी की सत्यता को जानना जरूरी है। अध्यक्षीय भाषण में श्री एस पी सिंह ने कहा कि रचनात्मकता से ही हम इस खतरे से जीत सकते हैं। मानव के दिमाग से कोई भी नहीं जीत सकता है। इसलिए इस नई चुनौती से घबराने की जरूरत नहीं है। कार्यक्रम में प्रस्तावित भाषण श्री अमित वाजपेयी ने दिया जबकि संचालन सचिव श्री मनीष सोनी ने किया। अतिथियों का परिचय वाईस चेयरमैन श्री अखिलेश हलवे ने कराया। आभार श्री मधुसुदन देशमुख, वरिष्ठ कार्यकारणी सदस्य ने किया। इस अवसर पर वेकोलि के महाप्रबंधक श्री पी नरेंद्र कुमार, श्री शरद मराठे, अमित वाजपेयी, श्री प्रशांत श्रीवास्तव, श्री अविनाश बागडे, श्री राजेश बादल, श्री प्रदीप खर्डेनवीस, श्री दिलीप तांदळे, श्री राजेश वासनिक उपस्थित थे।

PRSI Kolkata Chapter Celebrates National PR Day with Focus on AI Responsibility



The Public Relations Society of India (PRSI), Kolkata Chapter, marked National Public Relations Day on April 22 at the Balmer Lawrie Training Center. The event, themed "Responsible Use of Artificial Intelligence: Role of Public Relations," brought together industry leaders, academicians, and budding PR professionals to discuss AI's growing influence and the evolving responsibilities of PR practitioners.

Chief Guest Adhip Nath Pal Chaudhuri, Chairman and Managing Director of Balmer Lawrie, highlighted the impact of direct communication through social media and AI on the traditional PR landscape. He emphasized the need for PR professionals to manage reputation, damage control, and proactive outreach, underscoring the importance of interdisciplinary knowledge.

The keynote speaker, Dr. Sanjay S Pawar, Principal of Dr. BC Roy Engineering College, Durgapur, discussed AI's rapid development and its role across sectors. He stressed the need for fair and unbiased data, strict adherence to guidelines, and human oversight to prevent misleading outcomes.

The event recognized academic excellence,

felicitating 21 toppers from various universities, including Rabindra Bharati University, Adamas University, Amity University, Sister Nivedita University, St. Xavier's University, NSHM, and others. Institutions offering mass communication, media sciences, and PR courses received special acknowledgment for shaping future professionals. New professional members were warmly welcomed into the society.

Soumyajit Mahapatra, Chairman of PRSI Kolkata Chapter, reiterated the organization's commitment to bridging academia and industry. He emphasized the critical role of internships and practical exposure in preparing students for successful PR careers.

The event also featured the release of "Janasanjog," an 8-page house journal edited by Ankita Bhattacharyya, EC member. The journal was released by the dignitaries, marking a significant milestone.

The program concluded with a vote of thanks by Secretary Chitrlekha Banerjee, acknowledging the participation of attendees and organizers. This celebration highlighted the crucial intersection of technology and communication, inspiring professionals and students to embrace responsible AI use in shaping the future of public relations.

Chandigarh University Celebrates PR Day with Focus on AI in Public Relations



The University Institute of Media Studies (UIMS), Chandigarh University, marked Public Relations Day on 18 April, 2025 with an engaging and insightful celebration that brought together students, faculty members, and esteemed professionals from the PR and media industry. The event aimed to honor the crucial role of Public Relations in today's fast-evolving communication landscape, with a special focus on "Transforming Public Relations: The Role of Artificial Intelligence in the Digital Age."

On the occasion the Pro-Vice Chancellor of Chandigarh University, Prof. Dr. Devinder Singh, emphasized the influential role of media in shaping public perception. He stated that "Events like PR Day provide an excellent platform for our students to gain hands-on experience and a deeper understanding of the fast-changing PR landscape".

Dr. Kaushik Mishra, Head of Media Studies Department, expressed gratitude towards the university leadership. He added that this event presents a great opportunity to showcase our department's achievements, engage with students and faculty, and strengthen our

community. We look forward to working closely with UIMS and Chandigarh University to ensure a successful and memorable event."

The panel discussion followed the inaugural session, features eminent PR and Media Professionals, Mr. Lalit K. Sharma, Mantrin, Acumen IT Services Consortium, Ms. Jaspreet Kaur Dhanjal – Chief Executive Manager, Brown Studios & Panjaab Records, Mohali, Mr. Sahil Sachdeva – CEO, LevelUp PR, Mr. Navdeep Singh Gill – DPRO, Civil Secretariat, Chandigarh, and Mr. Simpal Saklani – DPRO, Himachal Pradesh. All experts shared valuable insights on the integration of AI in public relations practice.

Mr. Sahil Sachdeva highlighted the importance of AI tools in content creation and message development for PR practitioners, noting how AI can streamline communication strategies. Mr. Navdeep Singh Gill underlined the significance of language in public messaging. He stressed the continued need for authenticity and human judgment in verifying information, rather than relying solely on AI and internet sources.



Mr. Lalit Sharma urged students to consume credible content regularly and maintain awareness through newspapers and traditional media. Ms. Jaspreet Kaur Dhanjal shared a real-life crisis management experience during the promotion of the film Akaal, showcasing how AI tools and digital Media helped her team to resolve problems.

Mr. Simpal Saklani offered valuable insights into the workings of PR in the government sector, underscoring the importance of dialect, cultural knowledge, and linguistic fluency in regional communications.

The event concluded with an interactive Q&A session, allowing students to engage directly with the panelists and gain deeper insights into the intersection of AI and PR.

The event not only highlighted the innovations in the PR industry but also reinforced Chandigarh University's commitment to fostering industry-academic collaboration and preparing students for the future of communication.



Dr. Namita Pandey Honoured with Best Paper Award

Dr. Namita Pandey, Assistant Professor in the Department of Mass Communication at Babu Banarasi Das University, Lucknow, was recently conferred with the Best Paper Award for her insightful research titled "From Newsroom to Neural Networks: Impact of Artificial Intelligence on Print Journalism". The award was presented at the International Conference on Artificial and Digital Growth (ADG) hosted by BBD University on Saturday.

Drawing from her extensive experience in leading English newspapers across India, Dr. Pandey brought a rich, first-hand perspective to her presentation, delving deep into the transformation of traditional newsrooms in the age of artificial intelligence. Her paper explored the advantages and limitations of AI in the realm of print journalism, as well as the broader implications for the future of media professionals.

Her ability to articulate the real-world implications of AI integration in journalism—backed by her professional background—greatly impressed the jury and audience alike, earning her top honours at the conference.

During her address, Dr. Pandey advocated for a



collaborative approach between humans and technology, stressing that the future of journalism lies not in replacing reporters with algorithms but in harnessing AI to support ethical, responsible, and efficient reporting. She underscored the need for sustainable journalism, where human insight, editorial judgment, and technological innovation work hand in hand.

Her recognition at the conference stands as a testament to her academic rigor, professional expertise, and forward-thinking vision for the media industry.



आशुतोष कुमार आनंद

डॉ. आशुतोष कुमार आनंद एक प्रबंधन स्नातकोत्तर हैं और उनके पास कानून की डिग्री तथा प्रबंधन में डॉक्टरेट की डिग्री भी है। वे टीएचडीसी इंडिया लिमिटेड के साथ उप महा प्रबंधक (मानव संसाधन) के रूप में कार्य रहे हैं। उनके पास कोर मानव संसाधन के कार्यों को संभालने का व्यापक अनुभव है। मानव संसाधन संबंधित मुद्दों को सफलता पूर्वक निर्वहन करने और नए और अनूठे एचआर तैयार के लिए उन्हें जाना जाता है। जन सम्पर्क के मूल तत्वों से ये बखूबी वाकिफ़ हैं। श्री आनन्द ने 12 से भी अधिक अंतर्राष्ट्रीय पेपर्स लिखे हैं जो विश्व के प्रतिष्ठित प्रबंधकीय जर्नल्स में प्रकाशित हो चुके हैं। सशक्त कलम के धनी, आशुतोष, भारतीय मूल्यों में विश्वास करते हैं और अपनी लेखनी के माध्यम से सकारात्मकता और संस्कार जनमानस तक पहुँचाने का प्रयास करते हैं।

मानवता है श्रेष्ठ धर्म

मानवता शब्द का सरल शब्दों में मतलब है, “मानव की एकता”, प्रभु ने समस्त मानव जाति को उन्हीं पञ्च तत्वों से ही बनाया है अतः आत्म भाव से हर मानव एक सामान है। मानव परमपिता परमात्मा की सर्वश्रेष्ठ कृति है, जब इश्वर ने मनुष्य बनाया तो सिर्फ मनुष्य बनाये ना की उनकी धर्म एवं जाति। हालांकि मानव जाति ने विकास के क्रम में अनेकों विसंगतियों को जन्म दिया जिस से मनुष्यों में भी भेद भाव गहराया। मानवता से बड़ा कोई भी धर्म नहीं होता मगर मानव मानवता के धर्म को छोड़कर मानव के ही बनाये हुए धर्मों का अनुसरण कर हम उनको ही श्रेष्ठ मानने लगे है। आज लोग धर्म के नाम पर एक दूसरे के जान के दुश्मन बने हुए हैं, बहुत से विद्वान तो यहाँ तक भविष्यवाणी कर दी है कि अगर तृतीय विश्वयुद्ध हुआ तो वो शायद धर्मयुद्ध हो अर्थात धर्म के नाम पर युद्ध हो। आज महापुरुषों की कही गयी बातों को कोई नहीं पढ़ता ना ही कोई यह समझने को तैयार है कि उसके दरबार में सब बराबर हैं। जब स्वामी विवेकानंद अमेरिका में थे वहाँ कई महत्वपूर्ण जगहों पर उन्होंने व्याख्यान दिए। उनके व्याख्यानों का वहाँ जबर्दस्त असर हुआ। लोग स्वामी जी को सुनने और उनसे धर्म के विषय में अधिक अधिक से जानने को उत्सुक हो उठे। उनके धर्म संबंधी विचारों से प्रभावित होकर एक दिन एक अमेरिकी प्रोफेसर उनके पास पहुंचे। उन्होंने स्वामी जी को प्रणाम कर कहा स्वामी जी आप मुझे अपने हिंदू धर्म में दीक्षित करने की कृपा करें। इस पर स्वामी जी बोले मैं यहाँ धर्म प्रचार के लिए आया हूँ न कि धर्म परिवर्तन के लिए। मैं अमेरिकी धर्म-प्रचारकों को यह संदेश देने आया हूँ कि वे धर्म परिवर्तन के अभियान को बंद कर प्रत्येक धर्म के लोगों को बेहतर इंसान बनाने का प्रयास करें। यही धर्म की सार्थकता है। यही सभी धर्मों का मकसद भी है। हिंदू संस्कृति विश्व बंधुत्व का संदेश देती है मानवता को सबसे बड़ा धर्म मानती है। वह प्रोफेसर उनकी बातों से अभिभूत हो गए और बोले स्वामी जी कृपया इस बारे में और विस्तार से कहिए। प्रोफेसर की यह बात सुनकर स्वामी जी ने कहा महाशय इस पृथ्वी पर सबसे पहले मानव का आगमन हुआ था। उस समय कहीं कोई धर्म जाति या भाषा न थी। मानव ने

हम में से ज्यादातर लोगों के जीवन में अगर एक बार भी ऐसा कोई मौका आया हो जब हमने किसी गरीब, किसी जरूरतमंद की मदद की हो और ये शायद ही यह सोचा हो कि वो किस धर्म और जाति का है, तो उस पल के आनंद की अनुभूति शायद आत्मा को आजीवन तृप्त करती रहेगी।

अपनी सुविधानुसार अपनी-अपनी भाषाओं धर्म तथा जाति का निर्माण किया और अपने मुख्य उद्देश्य से भटक गया। यही कारण है कि समाज में तरह-तरह की विसंगतियां आ गई हैं। लोग आपस में विभाजित नजर आते हैं। इसलिए मैं तुम्हें यह कहना चाहता हूँ कि तुम अपना धर्म पालन करते हुए अच्छे ईसाई बनो। हर धर्म का सार मानवता के गुणों को विकसित करने में है इसलिए तुम भारत के ऋषियों-मुनियों के शाश्वत संदेशों का लाभ उठाओ और उन्हें अपने जीवन में उतारो। शिकागो में विश्व धर्म सम्मेलन के अपने भाषण में विवेकानंद ने कहा था कि हम सिर्फ सार्वभौमिक सहनशीलता में ही केवल विश्वास नहीं रखते हैं। बल्कि हम दुनिया के सभी धर्मों को सत्य के रूप में स्वीकार करते हैं। मैं गर्व करता हूँ कि मैं एक ऐसे देश से हूँ जिसने इस धरती के सभी देशों और धर्मों के परेशान और सताए गए लोगों को शरण दी है। जैसे नदियां अलग अलग स्रोतों से निकलती हैं और आखिर में समुद्र में जाकर मिलती हैं। वैसे ही मनुष्य अपनी इच्छा के अनुरूप अलग-अलग रास्ते चुनता है पर यात्रा का विराम एक ही मंजिल पर होना है। स्वामी विवेकानंद कहते हैं कि जिस पल मुझे यह ज्ञात हो गया कि हर मानव के हृदय में भगवान हैं तभी से मैं अपने सामने आने वाले हर व्यक्ति में ईश्वर की छवि देखने लगा हूँ और उसी पल मैं हर बंधन से छूट गया। हर उस चीज से जो बंद रखती है, धूमिल हो जाती है और मैं तो आजाद हूँ। बाहर की दुनिया बिलकुल वैसी है, जैसा कि हम अंदर से सोचते हैं। हमारे विचार ही चीजों को सुंदर और बदसूरत बनाते हैं। पूरा संसार हमारे अंदर समाया हुआ है बस जरूरत है चीजों को सही रोशनी में रखकर

देखने की। बाहर की दुनिया बिलकुल वैसी है जैसा कि हम अंदर से सोचते हैं। विवेकानंद कहते थे कि अगर तुम अपने हाथ आगे बढ़ाकर किसी की मदद कर सकते हो तो करो अगर नहीं कर सकते हो तो अपने हाथ बंधकर खड़े रहो शुभकामनाएं दो और उन्हें उनके रास्ते जाने दो। आज हम उपासना के लिए मंदिर मस्जिद गिरिजाघर जाते हैं जितनी देर वहां रहते हैं अध्यात्म का जबरजस्त प्रवाह महसूस करते हैं और जैसे ही मंदिर के दरवाजे के बाहर निकले सारा ज्ञान धरा का धरा रह जाता है और फिर वही कलयुगी दुनिया। भगवान के पास हर चीज का लेखा-जोखा है। ईश्वर की चक्की जब चलती है तो वह पाप व पापी को पीस कर रख देती है। मानव सेवा ही माधव सेवा है। यह अटल सत्य है। भगवान व शमशान को हर रोज याद करना चाहिए। किसी सच्चे का दिल न दुखे इसकी हर पल कोशिश करनी चाहिए क्योंकि ईश्वर की लाठी जब पड़ती है तो उसकी आवाज नहीं होती। ईश्वर इस धरा के कण-कण में विद्यमान है, एवं हिसाब पहले यहाँ होना है फिर वहाँ होगा। मैं यह दावे के साथ कह सकता हूँ कि हम में से ज्यादातर लोगों के जीवन में अगर एक बार भी ऐसा कोई मौका आया हो जब हमने किसी गरीब, किसी जरूरतमंद की मदद की हो और ये शायद ही यह सोचा हो कि वो किस धर्म और जाति का है, तो उस पल के आनंद की अनुभूति शायद आत्मा को आजीवन तृप्त करती रहेगी। अगर इश्वर ने हमें सामर्थ्य दिया है तो हम हर मानव निर्मित बन्धनों से ऊपर उठे और अपने सामर्थ्य के अनुसार अगर किसी भी जरूरतमंद के जीवन में थोड़ा भी बदलाव कर पाएं तो शायद हमारा मानव जीवन सार्थक हो जाये।

PRSI Harmony in Jansampark Mahakumbh

