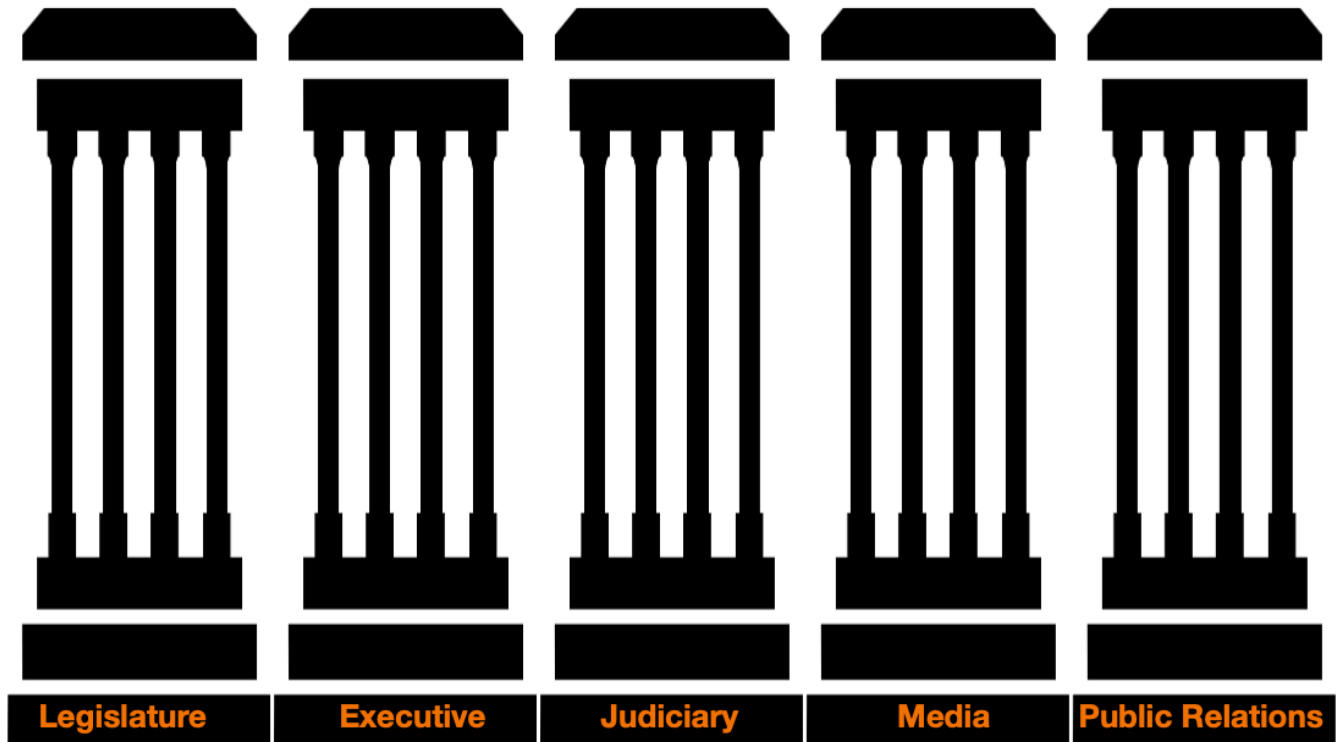


# Public Relations Fifth Pillar of Democracy National PR Day 2026

Democracy



Public Relations Society of India  
[www.prsi.org.in](http://www.prsi.org.in)

# Public Relations Society of India

## **Dr Ajit Pathak** **National President**

Dear Public Relations Colleagues,

Greetings for the National Public Relations Day !

Public Relations Society of India celebrates April 21st as the National Public Relations Day to re-dedicate ourselves for strengthening the profession of Public Relations and communication. There is a sustained need to upgrade and update the quality of public relations in the country and also voice the issues of concern for PR . The Public Relations Society of India (PRSI) was established in 1958 to promote and strengthen Public Relations as a profession by taking-up professional development programmes, training, workshops ,Seminars, Awards and programmes for PR and Mass communication students.

The Indian PR professionals met for the first time in New Delhi at the 1st All India Public Relations Conference on April 21, 1968. Code of Ethics for PR profession was also adopted at this

Conference, marking the beginning of professional public relations in India . In 1986, April 21 was declared as the National PR Day to celebrate the historic milestones of the Public Relations profession.



India is the largest democracy of the world ; the constitution of India is the longest written national constitution which declares India to be a sovereign, socialist, secular, and

democratic republic. It establishes the framework that defines the fundamental political system, structure, procedures, powers and responsibilities of the government institutions and that of the citizens. Fundamental rights are the basic privileges granted to the citizens while directive principles define duties of the citizens. Democracy is built on three key pillars that work together to ensure its functioning – Legislature, Executive, Judiciary; Media is respected as the fourth pillar.

1. Legislature: The law-making body, composed of elected representatives, that frames policies and laws for the country.
2. Executive: The government branch responsible for implementing laws and policies, headed by the Prime Minister or President.
3. Judiciary: The independent judicial system that interprets laws, ensures justice, and protects citizens' rights.
4. Media: The fourth estate, responsible for disseminating information, holding those in power accountable, and promoting transparency.

These pillars ensure accountability, representation, and checks on power, upholding democratic values.

Democracy is not just as a political system but is a spiritual imperative based on equality, freedom, values, education and a vision to become nation's strength.

Theme proposed for National PR Day is “ Public Relations : Fifth Pillar of Democracy “, through which we wish to collectively loud the role of Public Relations as the fifth Pillar of the democracy. Proposed theme will showcase the balancing role of PR in building trust between the various stakeholders of the democracy and work towards a stronger nation. While the Public Relations practitioners build bridges of trust, they also work as the social scientists to effectively understand the sentiments, aspirations and perceptions of the various target audiences, it also works to communicate the programmes and achievements of the governments or the organisations.

The Public Relations Society of India, working with commitment since 1958 to promote the recognition of public relations as a profession has

over 25 chapters and over 5000 members, has been instrumental in shaping the public relations landscape in India, with greater association of youth and International Institutions.

We have meaningful association with the International Public Relations Association and the Global Alliance of Public Relations and Communication Management.

While we have chosen all government programmes as the themes of our All India Public Relations Conferences and other campaigns, PRSI has to its credit campaigns like Media Transparency drive, Unity India drive, Anti-terrorism movement , Ethics in political communications and Voters' awareness drive , Salutations to Indian Armed Forces, One Nation. One Agenda. One Voice and Building Trust : Role of PR and Sanatan Bharat.

Themes chosen for our recent All India Public Relations Conferences :

- Sab Ka Saath : Sab Ka Vikas : Jaipur
- Make in India : Ahmedabad
- Young India & Communication Revolution : Kolkata
- Emerging India : Smart Cities-Smart Communication ; Vishakhapatnam.
- Himalaya and Ganga - Pride of the Nation : Converting Challenges to Opportunities through effective Public Relations : Dehradun
- Aatmanirbhar Bharat : Role of Public Relations : Bhopal
- G 20 : Showcasing Indian Values and the emerging India to the World : Opportunities for Public Relations
- National Values: International Competencies - Role of Public Relations
- Empowering Growth. Preserving Roots- The Public Relations Vision for 2047

In 2005 when Right to Information was introduced, PRSI was the first organisation to extend professional support to the Central Information Commission to create awareness on RTI and its power to empower the citizens. CIC Conducted a workshop for the National council members of PRSI in June 2007 .Advertising campaign, posters, jingles and skit competitions for Mass Communication and Public Relations students were also organized by the Society. It was honour for the PRSI to organise media meets of CIC at different states and platforms.

In early 2020, when the COVID-19 epidemic started threatening human lives, everyone was scared and there was an urgent need to make our people aware of the basic precautions to avoid Corona. Appreciating the need for this awareness, Public Relations Society of India exhibited its best to create a positive wave to eliminate Corona from India by making people aware and enlightened. Out-of-box efforts were required to do this Public Relations activity without the physical involvement with Public. Our Chapters across the country took the challenge head-on and got engaged in creating awareness posters and campaigns through social media, distribution of supporting aids to the medical staff and police, organising webinars and even humble efforts of collecting funds to support the government.

Besides organising value added virtual programmes, PRSI organised competitions for students, Mass Communication teachers and school children. The rich traditions of PRSI National Awards and the All India Public Relations Conference were maintained through virtual platforms. Even Poetry and Cultural events were organised to break the sadness of the Covid impact. PRSI had the honour to salute Corona warriors for their brave contributions with Pride of India Award for the brave Corona Fight.

PRSI launched the "Vijayi Bharat Abhiyan" on 4th July, 2020 with the firm belief that India will re-define the economic development, global business and inclusive growth based on our traditional treasure of knowledge, innovation and creativity after we win over Corona. With the movement of 'Aatmnirbhar Bharat' and 'Make in India'. India will be on top of the world. This Abhiyan was flagged-off by Dr Ramesh Pokhriyal "Nishank", the then Union HRD Minister.

Considering the Covid environment PRSI organised a 15 day long All India PR-Mass Communication Orientation Programme for Students from 1st Oct to 15th Oct, 2021 presenting best of the Academicians and professionals to the students who were pursuing Public Relations, Journalism and Mass Communication courses.

Every profession earns respect with the power and opportunities of research; with a mission to encourage youth to take up Ph.Ds in Public Relations, PRSI has launched a promotional scheme. Every student earning doctorate in PR is honoured at the All India Public Relations Conference, decorated with free life membership and a cash award of Rs 11,000/-.

India is a significant player globally in terms of economy, consumer power, Information Technology developments, defence capabilities and above all visionary leadership of Prime Minister, Shri Narendra Modi. India is expected to grow between 6.4% and 6.7% in FY26, driven by domestic demand, a young and tech-adaptive workforce, and government policy support. India's IT sector is expected to cross \$245 billion, growing at an annual rate of 8.4%. The sector is projected to reach \$350 billion by 2026. The Indian military is ranked as the fourth most-powerful in the world and the country aims to reach \$3 lakh crore in defence production by 2029, with a focus on self-reliance and indigenous manufacturing. The government is promoting skill development, innovation and entrepreneurship through initiatives like the "Make in India". All these developments give the country a great hope and the Public Relations Industry of the country has to make significant contributions to take India to the next level of development. This is the Amrit Kaal of India and by 2047, 140 million Indians aspire to see India as the developed nation.

Nalanda, Public Relations Society of India Students' Forum has been created to promote Industry Academia interface and prepare the next generation of PR and Communication industry in India with more empowerment and skill development. Nalanda -Public Relations Society of India Students' Forums are being created by PRSI chapters in the University / Institute Campuses. These Forums will enhance a public relations role and commitment for the nation.

Public Relations also realises its increasing responsibilities for effective use of social media and Artificial Intelligence. There is an urgent need to act to control unethical use of the technology which may harm the social and political structure of the country. There are so many positive gains out of AI which can change country. We are committed to convert all challenges to opportunities.

Public Relations of the country is geared up to shoulder greater responsibility to create bridges of trust to strengthen the democracy and take the Bharat 2047 to the new height of respect in the world.

Give the professional recognition to Public Relations : Public Relations will build the democracy stronger and showcase to the world , the power of Indian values , traditions and that of emerging India.



# पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ़ इंडिया

**डॉ. अजीत पाठक**

**राष्ट्रीय अध्यक्ष**

प्रिय जनसंपर्क साथियों,

राष्ट्रीय जनसंपर्क दिवस की शुभकामनाएँ!

पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ़ इंडिया (PRSI) 21 अप्रैल को 'राष्ट्रीय जनसंपर्क दिवस' के रूप में मनाती है, ताकि हम जनसंपर्क और संचार के पेशे को मजबूत बनाने के लिए खुद को पुनर्समर्पित कर सकें। देश में जनसंपर्क की गुणवत्ता को बेहतर बनाने और उसे आधुनिक बनाने की लगातार ज़रूरत है, साथ ही जनसंपर्क (PR) से जुड़े ज़रूरी मुद्दों के लिए भी आवाज़ उठाना ज़रूरी है। पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ़ इंडिया (PRSI) की स्थापना 1958 में जनसंपर्क को एक पेशे के तौर पर बढ़ावा देने और मजबूत बनाने के उद्देश्य से की गई थी। इसके लिए पेशेवर विकास कार्यक्रम, प्रशिक्षण, कार्यशालाएँ, सेमिनार, पुरस्कार और जनसंपर्क तथा जनसंचार के छात्रों के लिए विशेष कार्यक्रम आयोजित किए जाते हैं।

भारतीय जनसंपर्क पेशेवर पहली बार 21 अप्रैल, 1968 को नई दिल्ली में आयोजित 'प्रथम अखिल भारतीय जनसंपर्क सम्मेलन' में एक साथ मिले थे। इसी सम्मेलन में जनसंपर्क पेशे के लिए 'आचार संहिता' (Code of Ethics) को भी अपनाया गया था, जिसने भारत में पेशेवर जनसंपर्क की शुरुआत की नींव रखी। वर्ष 1986 में, जनसंपर्क पेशे की इन ऐतिहासिक उपलब्धियों और पड़ावों का जश्न मनाने के लिए 21 अप्रैल को 'राष्ट्रीय जनसंपर्क दिवस' घोषित किया गया।

भारत दुनिया का सबसे बड़ा लोकतंत्र है; भारत का संविधान दुनिया का सबसे लंबा लिखित राष्ट्रीय संविधान है, जो भारत को एक संप्रभु, समाजवादी, धर्मनिरपेक्ष और लोकतांत्रिक गणराज्य घोषित करता है। यह एक ऐसा ढाँचा तैयार करता है जो देश की बुनियादी राजनीतिक व्यवस्था, संरचना, कार्यप्रणाली, तथा सरकारी संस्थाओं और नागरिकों के अधिकारों व कर्तव्यों को परिभाषित करता है। 'मौलिक अधिकार' नागरिकों को प्राप्त बुनियादी विशेषाधिकार हैं, जबकि 'नीति निर्देशक सिद्धांत' नागरिकों के कर्तव्यों को परिभाषित करते हैं। लोकतंत्र तीन मुख्य स्तंभों पर टिका होता है जो इसके सुचारु संचालन को सुनिश्चित करने के लिए मिलकर काम करते हैं – विधायिका, कार्यपालिका और न्यायपालिका; मीडिया को इसके चौथे स्तंभ के रूप में सम्मान प्राप्त है।

1. विधायिका: यह कानून बनाने वाली संस्था है, जिसमें चुने हुए प्रतिनिधि शामिल होते हैं, और जो देश के लिए नीतियाँ व कानून बनाती है।

2. कार्यपालिका: यह सरकार की वह शाखा है जो कानूनों और नीतियों को लागू करने के लिए जिम्मेदार होती है; इसका नेतृत्व प्रधानमंत्री या राष्ट्रपति करते हैं।

3. न्यायपालिका: यह एक स्वतंत्र न्यायिक प्रणाली है जो कानूनों की व्याख्या करती है, न्याय सुनिश्चित करती है, और नागरिकों के अधिकारों की रक्षा करती है।

4. मीडिया: चौथा स्तंभ, जो जानकारी फैलाने, सत्ता में बैठे लोगों को जवाबदेह ठहराने और पारदर्शिता को बढ़ावा देने के लिए जिम्मेदार है।

ये स्तंभ जवाबदेही, प्रतिनिधित्व और सत्ता पर नियंत्रण सुनिश्चित करते हैं, और लोकतांत्रिक मूल्यों को बनाए रखते हैं। लोकतंत्र सिर्फ एक राजनीतिक व्यवस्था नहीं है, बल्कि यह समानता, स्वतंत्रता, मूल्यों, शिक्षा और राष्ट्र की ताकत बनने के दृष्टिकोण पर आधारित एक आध्यात्मिक अनिवार्यता है।

राष्ट्रीय PR दिवस के लिए प्रस्तावित विषय है “जनसंपर्क: लोकतंत्र का पाँचवाँ स्तंभ”, जिसके माध्यम से हम सामूहिक रूप से जनसंपर्क की भूमिका को लोकतंत्र के पाँचवें स्तंभ के रूप में जोरदार ढंग से प्रस्तुत करना चाहते हैं। प्रस्तावित विषय लोकतंत्र के विभिन्न हितधारकों के बीच विश्वास बनाने और एक मज़बूत राष्ट्र की दिशा में काम करने में PR की संतुलनकारी भूमिका को प्रदर्शित करेगा। जहाँ एक ओर जनसंपर्क पेशेवर विश्वास के सेतु बनाते हैं, वहीं वे सामाजिक वैज्ञानिकों के रूप में भी काम करते हैं ताकि विभिन्न लक्षित दर्शकों की भावनाओं, आकांक्षाओं और धारणाओं को प्रभावी ढंग से समझा जा सके; यह सरकारों या संगठनों के कार्यक्रमों और उपलब्धियों को संप्रेषित करने का भी काम करता है।

पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ़ इंडिया, जो 1958 से जनसंपर्क को एक पेशे के रूप में मान्यता दिलाने के लिए प्रतिबद्धता के साथ काम कर रही है, के 25 से अधिक अध्याय (chapters) और 5000 से अधिक सदस्य हैं; इसने युवाओं और अंतर्राष्ट्रीय संस्थानों के साथ अधिक जुड़ाव के साथ, भारत में जनसंपर्क के परिदृश्य को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

हमारा अंतर्राष्ट्रीय जनसंपर्क संघ (International Public Relations Association) और जनसंपर्क और संचार प्रबंधन के वैश्विक गठबंधन (Global Alliance of Public Relations and Communication Management) के साथ सार्थक जुड़ाव है।

जहाँ हमने अपने अखिल भारतीय जनसंपर्क सम्मेलनों और अन्य अभियानों के विषयों के रूप में सभी सरकारी कार्यक्रमों को चुना है, वहीं PRSI के खाते में मीडिया पारदर्शिता अभियान, एकता भारत अभियान, आतंकवाद विरोधी आंदोलन, राजनीतिक संचार में नैतिकता और मतदाता जागरूकता अभियान, भारतीय सशस्त्र बलों को नमन, एक राष्ट्र-एक एजेंडा-एक आवाज़, विश्वास का निर्माण: PR की भूमिका और सनातन भारत जैसे अभियान भी शामिल हैं। हमारे हाल के अखिल भारतीय जनसंपर्क सम्मेलनों के लिए चुने गए विषय:

- सबका साथ: सबका विकास: जयपुर
- मेक इन इंडिया: अहमदाबाद
- युवा भारत और संचार क्रांति: कोलकाता
- उभरता भारत: स्मार्ट शहर-स्मार्ट संचार; विशाखापत्तनम
- हिमालय और गंगा - राष्ट्र का गौरव: प्रभावी जनसंपर्क के माध्यम से चुनौतियों को अवसरों में बदलना: देहरादून
- आत्मनिर्भर भारत: जनसंपर्क की भूमिका: भोपाल
- G 20: भारतीय मूल्यों और उभरते भारत को दुनिया के सामने प्रस्तुत करना: जनसंपर्क के लिए अवसर
- राष्ट्रीय मूल्य: अंतर्राष्ट्रीय क्षमताएं - जनसंपर्क की भूमिका
- विकास को सशक्त बनाना, जड़ों को संरक्षित रखना - 2047 के लिए जनसंपर्क की परिकल्पना

2005 में जब सूचना का अधिकार (RTI) लागू किया गया, तो PRSI पहली ऐसी संस्था थी जिसने केंद्रीय सूचना आयोग (CIC) को पेशेवर सहयोग दिया, ताकि RTI और नागरिकों को सशक्त बनाने की इसकी शक्ति के बारे में जागरूकता फैलाई जा सके। CIC ने जून 2007 में PRSI के राष्ट्रीय परिषद सदस्यों के लिए एक कार्यशाला आयोजित की। सोसाइटी द्वारा जनसंचार और जनसंपर्क के छात्रों के लिए विज्ञापन अभियान, पोस्टर, जिंगल और लघु-नाटिका (स्किट) प्रतियोगिताएं भी आयोजित की गईं। विभिन्न राज्यों और मंचों पर CIC की मीडिया बैठकें आयोजित करना PRSI के लिए एक सम्मान की बात थी।

2020 की शुरुआत में, जब COVID-19 महामारी ने इंसानी जान को खतरे में डालना शुरू किया, तो हर कोई डरा हुआ था और हमारे लोगों को कोरोना से बचने के लिए बुनियादी सावधानियों के बारे में जागरूक करने की तत्काल आवश्यकता थी। इस जागरूकता की आवश्यकता को समझते हुए, 'पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ इंडिया' (PRSI) ने लोगों को जागरूक और प्रबुद्ध बनाकर भारत से कोरोना को खत्म करने के लिए एक सकारात्मक लहर पैदा करने में अपना सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन किया। लोगों के साथ सीधे संपर्क (भौतिक भागीदारी) के बिना इस जनसंपर्क गतिविधि को करने के लिए लीक से हटकर (out-of-box) प्रयासों की आवश्यकता थी। देश भर में हमारी शाखाओं ने इस चुनौती का डटकर सामना किया और सोशल मीडिया के माध्यम से जागरूकता पोस्टर और अभियान बनाने, चिकित्सा कर्मचारियों और पुलिस को सहायक सामग्री वितरित करने, वेबिनार आयोजित करने और यहां तक कि सरकार का समर्थन करने के लिए धन जुटाने जैसे विनम्र प्रयासों में खुद को लगाया।

हर पेशा रिसर्च की शक्ति और अवसरों से सम्मान पाता है; युवाओं को पब्लिक रिलेशन्स में Ph.D. करने के लिए प्रोत्साहित करने के मकसद से, PRSI ने एक प्रमोशनल योजना शुरू की है। PR में डॉक्टरेट हासिल करने वाले हर छात्र को 'ऑल इंडिया पब्लिक रिलेशन्स कॉन्फ्रेंस' में सम्मानित किया जाता है, और उन्हें मुफ्त आजीवन सदस्यता के साथ-साथ 11,000 रुपये का नकद पुरस्कार भी दिया जाता है।

PRSI ने 4 जुलाई, 2020 को "विजयी भारत अभियान" की शुरुआत इस पक्के विश्वास के साथ की कि कोरोना पर जीत हासिल करने के बाद, भारत हमारे पारंपरिक ज्ञान, नवाचार और रचनात्मकता के खजाने के आधार पर आर्थिक विकास, वैश्विक व्यापार और समावेशी विकास को फिर से परिभाषित करेगा। 'आत्मनिर्भर भारत' और 'मेक इन इंडिया' आंदोलनों के साथ, भारत दुनिया में शीर्ष पर होगा। इस अभियान को तत्कालीन केंद्रीय HRD मंत्री डॉ. रमेश पोखरियाल "निशंक" ने हरी झंडी दिखाई थी।

मूल्य-वर्धित वर्चुअल कार्यक्रमों के आयोजन के अलावा, PRSI ने छात्रों, जनसंचार शिक्षकों और स्कूली बच्चों के लिए प्रतियोगिताएं भी आयोजित कीं। PRSI राष्ट्रीय पुरस्कारों और 'अखिल भारतीय जनसंपर्क सम्मेलन' की समृद्ध परंपराओं को वर्चुअल मंचों के माध्यम से बनाए रखा गया। यहां तक कि कोविड के प्रभाव से उपजी उदासी को दूर करने के लिए कविता और सांस्कृतिक कार्यक्रम भी आयोजित किए गए। PRSI को 'प्राइड ऑफ इंडिया' पुरस्कार के साथ कोरोना योद्धाओं को उनके साहसी योगदान और कोरोना के खिलाफ उनकी बहादुरी भरी लड़ाई के लिए सम्मानित करने का गौरव प्राप्त हुआ।

कोविड के माहौल को ध्यान में रखते हुए, PRSI ने 1 अक्टूबर से 15 अक्टूबर, 2021 तक छात्रों के लिए 15-दिवसीय 'अखिल भारतीय PR-जनसंचार अभिविन्यास कार्यक्रम' (Orientation Programme) आयोजित किया। इस कार्यक्रम में उन छात्रों के लिए सर्वश्रेष्ठ शिक्षाविदों और पेशेवरों को प्रस्तुत किया गया, जो जनसंपर्क, पत्रकारिता और जनसंचार के पाठ्यक्रम कर रहे थे।

अर्थव्यवस्था, उपभोक्ता शक्ति, सूचना प्रौद्योगिकी के विकास, रक्षा क्षमताओं और सबसे बढ़कर प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी के दूरदर्शी नेतृत्व के मामले में भारत वैश्विक स्तर पर एक महत्वपूर्ण खिलाड़ी है। घरेलू मांग, युवा और टेक्नोलॉजी को अपनाने वाले वर्कफोर्स, और सरकारी नीतियों के सहयोग से, FY 26 में भारत की विकास-दर 6.4% से 6.7% के बीच रहने की उम्मीद है। भारत का IT सेक्टर 8.4% की सालाना दर से बढ़ते हुए \$245 बिलियन का आंकड़ा पार करने की उम्मीद है। इस सेक्टर के 2026 तक \$350 बिलियन तक पहुंचने का अनुमान है। भारतीय सेना दुनिया की चौथी सबसे ताकतवर सेना है, और देश का लक्ष्य 2029 तक रक्षा उत्पादन में \$3 लाख करोड़ तक पहुंचना है, जिसमें आत्मनिर्भरता और स्वदेशी मैनुफैक्चरिंग पर खास ज़ोर दिया जाएगा। सरकार "Make in India" जैसी पहलों के ज़रिए स्किल डेवलपमेंट, इनोवेशन और एंटरप्रेन्योरशिप को बढ़ावा दे रही है। ये सभी डेवलपमेंट देश के लिए बड़ी उम्मीद जगाते हैं, और देश के Public Relations Industry को भारत को विकास के अगले स्तर तक ले जाने में अहम योगदान देना होगा। यह भारत का 'अमृत काल' है, और 2047 तक 140 मिलियन भारतीय भारत को एक विकसित राष्ट्र के रूप में देखने की इच्छा रखते हैं।

'नालंदा' (Public Relations Society of India Students' Forum) का गठन इंडस्ट्री और एकेडेमिया के बीच तालमेल को बढ़ावा देने, और भारत में PR और कम्युनिकेशन इंडस्ट्री की अगली पीढ़ी को ज़्यादा सशक्त और कुशल बनाने के लिए किया गया है। 'नालंदा' (Public Relations Society of India Students' Forums) का गठन PRSI की अलग-अलग शाखाओं द्वारा यूनिवर्सिटी और इंस्टीट्यूट के कैंपस में किया जा रहा है। ये फोरम राष्ट्र के प्रति Public Relations की भूमिका और प्रतिबद्धता को और मज़बूत करेंगे।

पब्लिक रिलेशन्स सोशल मीडिया और Artificial Intelligence के प्रभावी इस्तेमाल को लेकर अपनी बढ़ती ज़िम्मेदारियों को भी बखूबी समझता है। टेक्नोलॉजी के अनैतिक इस्तेमाल को रोकने के लिए तुरंत कदम उठाने की ज़रूरत है, क्योंकि यह देश के सामाजिक और राजनीतिक ताने-बाने को नुकसान पहुंचा सकता है। AI से कई ऐसे सकारात्मक फायदे भी हैं जो देश को पूरी तरह बदल सकते हैं। हम सभी चुनौतियों को अवसरों में बदलने के लिए पूरी तरह प्रतिबद्ध हैं।

देश का पब्लिक रिलेशन्स तंत्र लोकतंत्र को और अधिक मज़बूत बनाने के लिए 'विश्वास के सेतु' (bridges of trust) बनाने, और 'भारत 2047' को दुनिया में सम्मान की नई ऊंचाइयों तक पहुंचाने की बड़ी ज़िम्मेदारी उठाने के लिए पूरी तरह तैयार है।

पब्लिक रिलेशन्स को पेशेवर मान्यता प्रदान करें ; पब्लिक रिलेशन्स लोकतंत्र को और अधिक मज़बूत बनाएगा, और दुनिया के सामने भारतीय मूल्यों, परंपराओं और 'उभरते भारत' की असली ताकत को पूरी शिद्दत से पेश करेगा।

अजीत  
पाठन





